

Presseinformation

04. Februar 2020

Erweiterung der Produktionskapazitäten für profitables Wachstum in Indien

Henkel eröffnet modernes Produktionswerk bei Pune

Düsseldorf – Henkel Adhesives Technologies hat offiziell sein neues Produktionswerk in Kurkumbh, Indien, nahe Pune eröffnet. Mit einem Investitionsvolumen von 50 Millionen Euro will der Unternehmensbereich die wachsende Nachfrage nach hochwirksamen Lösungen für Klebstoffe, Dichtstoffe und Funktionsbeschichtungen in verschiedenen Industriesegmenten Indiens bedienen. Das hochmoderne und intelligente Werk ermöglicht umfangreiche Industrie 4.0 Anwendungen und erfüllt die höchsten Standards für Nachhaltigkeit.

Mit einer Fläche von rund 51.000 Quadratmetern ist die neue Anlage das größte Klebstoffwerk in Indien. Damit erhöht Henkel weiter Kapazitäten, um seine Kunden in verschiedenen Marktsegmenten wie flexible Verpackungen, Automobil, Landwirtschaft und Baumaschinen sowie Metallverarbeitung zu beliefern.

„Indien zählt zu den wichtigsten Wachstumsmärkten mit großem Potenzial für unser Klebstoffgeschäft“, erklärte Jan-Dirk Auris, Executive Vice President Henkel Adhesive Technologies, während der Eröffnung. „Unser breites Technologieportfolio mit unseren starken Marken und führenden Lösungen bietet unseren Kunden einen nachhaltigen Mehrwert. Mit der Eröffnung dieser hochmodernen Multi-Technologie-Anlage schaffen wir Kapazitäten, um die Nachfrage nach unseren hochwirksamen Lösungen in einem dynamischen Markt zu bedienen. Mit dieser Investition werden wir unser profitables Wachstum weiter vorantreiben.“



LOCTITE BONDERITE TECHNOMELT TEROSON AQUENCE Ceresit

Das neue Werk ist mit modernen Systemen für maximale Transparenz und Nachverfolgbarkeit ausgestattet und übertrifft die hohen Industriestandards an Qualität und Sicherheit. Ein intelligentes "Smart Factory Konzept" ermöglicht ein breites Spektrum an Prozessautomatisierung und Industrie 4.0 Anwendungen. Durch die umfangreiche Digitalisierung der Betriebsabläufe erzielt das Werk einen hohen Effizienzgrad.

Die neue Anlage in Kurkumbh erfüllt zudem höchste Nachhaltigkeitsstandards. Sie zählt zu den wenigen Werken in der Chemischen Industrie, das dank eines ganzheitlichen Energiekonzeptes mit dem LEED Gold Zertifikat des US Green Building Council ausgezeichnet wird.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Kontakt Sebastian Hinz
Telefon +49 211 797-8594
E-Mail sebastian.hinz@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Bildmaterial ist verfügbar unter <http://www.henkel.de/presse>



Mit der Eröffnung seines neuen Werks in Kurkumbh erweitert Henkel seine Kapazitäten für hochwirksame Lösungen in Indien.



Das neue Werk ermöglicht als 'Smart Factory' ein breites Spektrum an Industrie 4.0 Anwendungen und erfüllt höchste Nachhaltigkeitsstandards.



Offizielle Eröffnung des neuen Werks in Kurkumbh.