



Factsheet

N.A.E. Naturale Antica Erboristeria – Naturkosmetik. Auf italienische Art.

Factsheet: N.A.E. Naturale Antica Erboristeria

- Drei Körperpflegelinien: **vitalità, freschezza** und **idratazione**
- Drei Gesichtspflegelinien: **bellezza, energia** und **purezza**
- Fast ausschließlich **biologisch** angebaute **Inhaltsstoffe** mit **traditioneller mediterraner Expertise** in einzigartigen Schönheitsrezepturen
- Mit mindestens **97% Inhaltsstoffen natürlicher Herkunft** (inkl. Wasser), **veganen Formeln, ohne Farbstoffe** oder **synthetische Duftstoffe**
- Vom **BDIH*** zertifizierte **Naturkosmetik-Linie** nach dem **COSMOS Organic Standard**
- Feine, natürliche **Düfte** und **Texturen** in **flüssiger, cremiger** oder **fester** Form
- Drei **Festanwendungen** für Körper und Gesicht. Festanwendungen überzeugen durch ihre **recyclbare Verpackung** und **Ergiebigkeit**.

*Bundesverband der Industrie- und Handelsunternehmen für Arzneimittel, Reformwaren, Nahrungsergänzungsmittel und kosmetische Mittel e.V

N.A.E. Naturale Antica Erboristeria im Überblick

N.A.E. vitalità fühlt sich an wie ein Rundgang durch die sonnigen Zitronengärten Italiens. Ein vitalisierendes Duschgel (200ml, 3,99 Euro (UVP)), Körperbalsam (200ml, 5,99 Euro (UVP)) und Deodorant (50ml, 3,99 Euro (UVP)) enthalten Bio-Zitronen- und Bio-Mandarinen-Extrakte, die die Haut sanft revitalisieren. In der Kosmetik ist die Zitrone traditionell dafür bekannt, der Haut Ausstrahlung und Geschmeidigkeit zu verleihen. Mandarinen sind reich an Vitamin C, schützen vor freien Radikalen und wirken beruhigend.



N.A.E. freschezza fühlt sich an wie ein schöner Morgenspaziergang durch einen prächtigen italienischen Garten. Ein erfrischendes Duschgel (200ml, 3,99 Euro (UVP)), Deodorant (50ml, 3,99 Euro (UVP)) und eine feste Duschpflege mit Bio-Thymian- und Rosmarin-Extrakten (100g, 3,99 Euro (UVP)) wirken belebend und verfügen über einen aufregenden Duft. Thymian wirkt gegen geruchsfreisetzende Bakterien, reinigt die Haut und hilft, die Talgproduktion zu regulieren. Rosmarin wird für Haut und Haare verwendet, wirkt reinigend und klärend. Außerdem wirkt Rosmarin erfrischend.



N.A.E. idratazione fühlt sich an eine entspannende Auszeit unter den Feigenbäumen der italienischen Sonne. Ein feuchtigkeitsspendendes Duschgel (200ml, 3,99 Euro (UVP)), Deodorant (50ml, 3,99 Euro (UVP)), Körperbalsam (200ml, 5,99 Euro (UVP)) und eine feste Duschpflege mit Bio-Feigen- und Bio-Hibiskus-Extrakten (100g, 3,99 Euro (UVP)) versorgen die Haut mit Feuchtigkeit. Die Feige ist bekannt für ihre feuchtigkeitsspendenden Eigenschaften und ihre Schutzwirkung gegen freie Radikale. Auch Hibiskus wird für seine hydratisierenden Eigenschaften geschätzt und wirkt zusätzlich belebend auf die Haut.



N.A.E. bellezza ist die Essenz von Schönheitsrezepturen, inspiriert aus Italien. Die Anti-Age Tagescreme mit Bio-Traubenkernöl, Hyaluronsäure und Bio-Aloe-Vera-Extrakt (50ml, 9,99 Euro (UVP)) bewahrt die Hautelastizität. Die Anti-Age-Nachtcreme mit Bio-Meereslavendel-Extrakt, Hyaluronsäure und Bio-Aloe-Vera-Extrakt (50ml, 9,99 Euro (UVP)) hilft, Falten zu minimieren und unterstützt den nächtlichen Regenerationsprozess. Das Anti-Age Serum (30ml, 10,99 Euro (UVP)) strafft und glättet die Haut. Traubenkernöl ist reich an Vitamin A und E und für seine starke antioxidative und feuchtigkeitsspendende Wirkung bekannt. Meereslavendel wird seit jeher für seine intensiv feuchtigkeitsspendenden und hautverjüngenden Eigenschaften geschätzt.



N.A.E. energia umhüllt all unsere Sinne mit belebender Frische und gleichzeitig seidig weicher Sanftheit. Eine feuchtigkeitsspendende Tagescreme mit Bio-Traubenkernöl und Bio-Sonnenblumenöl (50ml, 7,99 Euro (UVP)) spendet Feuchtigkeit und bietet einen Anti-Müdigkeitseffekt. Traubenkernöl ist bekannt für seine starke antioxidative und feuchtigkeitsspendende Wirkung. Die nährende Nachtcreme mit Bio-Meeresslavendel-Extrakt und Bio-Sonnenblumenöl (50ml, 8,99 Euro (UVP)) pflegt intensiv und verleiht einen strahlenden Teint. Meeresslavendel wird für seine intensiv feuchtigkeitsspendenden Eigenschaften geschätzt. Die beruhigende Tagescreme mit Bio-Malve-Extrakt und Sonnenblumenöl (50ml, 7,99 Euro (UVP)) beruhigt und spendet Feuchtigkeit für trockene und sensible Haut. Malvenblüten sind durch ihre anti-dehydrierende und beruhigende Wirkung perfekt für empfindliche Haut geeignet.



purezza ist eine einzigartige Komposition aus Rosenblüten und damit Hommage an die Königin der Blumen, mit all ihrer zeitlosen Eleganz und Weiblichkeit. Ein sanftes Gesichtswasser (200ml, 5,99 Euro (UVP)), ein klärendes Reinigungsgel (150ml, 5,99 Euro (UVP)), eine pflegende Reinigungsmilch (200ml, 5,99 Euro (UVP)), und eine feste, besonders milde Gesichtereinigung mit wertvollem Rosenwasser der Bio-Damaszener-Rose (78ml, 5,99 Euro (UVP)), halten das Gesicht rein und strahlend. Die Damaszener-Rose wirkt regenerierend, beruhigend, straffend und porenverkleinernd.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA