



Presseinformation

N.A.E. Naturale Antica Erboristeria – Naturkosmetik. Auf italienische Art.

N.A.E. Naturale Antica Erboristeria – La Bella Vita in zertifizierter Naturkosmetik für den besonderen Pflegemoment

Düsseldorf, 4. Februar 2020 – Italienisches Lebensgefühl – das sind sinnliche Düfte, wunderschöne Natur und die Kunst des Genießens. All diese Impressionen sind mit einem ganz besonderen Lebensstil verbunden: „La Bella Vita“. Der mitreißende Lebensstil, der die Eigenschaften und Schönheitsgeheimnisse mediterraner Naturschätze in sich trägt, steht für N.A.E. Mit der Einführung der Körper- und Gesichtspflegemarke Naturale Antica Erboristeria oder N.A.E. – einer vom BDIH* zertifizierten Naturkosmetik-Linie nach dem COSMOS Organic Standard – teilt Henkel Beauty Care die Geheimnisse der mediterranen Schönheit und des Wissens um die Wirkung von Kräutern und Früchten mit Frauen auf der ganzen Welt. Wertvolle, biologisch angebaute Inhaltsstoffe werden, inspiriert von traditioneller italienischer Expertise, zu einzigartigen, verwöhnenden Schönheitsrezepturen vereint. Die feinen, natürlichen Düfte und Texturen in flüssiger oder cremiger, aber auch in neuartiger fester Form hauchen jedem Pflegemoment das bejahende Lebensgefühl „La Bella Vita“ ein. Naturkosmetik. Auf italienische Art.

N.A.E. Naturale Antica Erboristeria Haut- und Körperpflege ist seit Januar 2020 im Handel erhältlich.

N.A.E. Naturale Antica Erboristeria vereint natürliche Inhaltsstoffe nach traditioneller, italienischer „Erboristeria“-Kompetenz. „Erboristeria“ ist die traditionelle Kunst, die sich ganz der Kenntnis der Kräuter und Pflanzen widmet, ihrer Kultivierung, Sammlung, Lagerung sowie ihrem Handel zu kosmetischen, therapeutischen oder

ernährungsphysiologischen Zwecken. Erlesene Kräuter werden in raffinierten Rezepturen liebevoll und wirkungsvoll kombiniert, damit sich unsere Haut weich, gesund und strahlend anfühlt. Mit mindestens 97% Inhaltsstoffen natürlicher Herkunft (inkl. Wasser), veganen Formeln, ohne Farbstoffe oder synthetische Duftstoffe, zelebriert N.A.E. „La Bella Vita“.

N.A.E. Naturale Antica Erboristeria ist die einzige zertifizierte Naturkosmetikmarke, die sich auf die „Tradizione dall'italiano“ konzentriert – inspiriert von bewährten und natürlichen Schönheitsrezepten aus Italien. Die biologisch angebauten Inhaltsstoffe und Düfte von N.A.E. lassen uns an den leidenschaftlichen und reichen Lebensstil Italiens, seine erstaunliche Natur und jede Art von Genuss denken.

Drei Linien der Körperpflegeserie von N.A.E. Naturale Antica Erboristeria – vitalità, freschezza und idratazione – bieten Verwöhn-Formeln, die alles beinhalten, wofür „La Bella Vita“ steht. Abgerundet wird die Kollektion mit drei Gesichtspflegelinien: bellezza, energia und purezza.

N.A.E. vitalità fühlt sich an wie ein Rundgang durch die sonnigen Zitronengärten Italiens. Ein vitalisierendes Duschgel, Körperbalsam und Deodorant enthalten Bio-Zitronen- und Bio-Mandarinen-Extrakte, die die Haut sanft revitalisieren. In der Kosmetik ist die Zitrone traditionell dafür bekannt, der Haut Ausstrahlung und Geschmeidigkeit zu verleihen. Mandarinen sind reich an Vitamin C, schützen vor freien Radikalen und wirken beruhigend.



N.A.E. freschezza fühlt sich an wie ein schöner Morgenspaziergang durch einen prächtigen italienischen Garten. Ein erfrischendes Duschgel, Deodorant und eine feste Duschpflege mit Bio-Thymian- und Rosmarin-Extrakten wirken belebend und

verfügen über einen aufregenden Duft. Thymian wirkt gegen geruchsfreisetzende Bakterien, reinigt die Haut und hilft, die Talgproduktion zu regulieren. Rosmarin wird für Haut und Haare verwendet, wirkt reinigend und klärend. Außerdem wirkt Rosmarin erfrischend.



N.A.E. idratazione fühlt sich an eine entspannende Auszeit unter den Feigenbäumen der italienischen Sonne. Ein feuchtigkeitsspendendes Duschgel, Deodorant, Körperbalsam und eine feste Duschkpflege mit Bio-Feigen- und Bio-Hibiskus-Extrakten versorgen die Haut mit Feuchtigkeit. Die Feige ist bekannt für ihre feuchtigkeitsspendenden Eigenschaften und ihre Schutzwirkung gegen freie Radikale. Auch Hibiskus wird für seine hydratisierenden Eigenschaften geschätzt und wirkt zusätzlich belebend auf die Haut.



Um auf die besonderen Bedürfnisse der Gesichtshaut einzugehen, bietet N.A.E. Naturale Antica Erboristeria auch eine maßgeschneiderte Palette von Gesichtspflegeprodukten an.

N.A.E. bellezza ist die Essenz von Schönheitsrezepturen, inspiriert aus Italien.

Die Anti-Age Tagescreme mit Bio-Traubenkernöl, Hyaluronsäure und Bio-Aloe-Vera-Extrakt bewahrt die Hautelastizität. Die Anti-Age-Nachtcreme mit Bio-Meereslavendel-Extrakt, Hyaluronsäure und Bio-Aloe-Vera-Extrakt hilft, Falten zu minimieren und unterstützt den nächtlichen Regenerationsprozess. Das Anti-Age Serum strafft und glättet die Haut. Traubenkernöl ist reich an Vitamin A und E und für seine starke antioxidative und feuchtigkeitsspendende Wirkung bekannt. Meereslavendel wird seit jeher für seine intensiv feuchtigkeitsspendenden und hautverjüngenden Eigenschaften geschätzt.



energia umhüllt all unsere Sinne mit belebender Frische und gleichzeitig seidig weicher Sanftheit. Eine feuchtigkeitsspendende Tagescreme mit Bio-Traubenkernöl und Bio-Sonnenblumenöl spendet Feuchtigkeit und bietet einen Anti-Müdigkeitseffekt. Traubenkernöl ist bekannt für seine starke antioxidative und feuchtigkeitsspendende Wirkung. Die nährende Nachtcreme mit Bio-Meereslavendel-Extrakt und Bio-Sonnenblumenöl pflegt intensiv und verleiht einen strahlenden Teint. Meereslavendel wird für seine intensiv feuchtigkeitsspendenden Eigenschaften geschätzt. Die beruhigende Tagescreme mit Bio-Malve-Extrakt und Sonnenblumenöl beruhigt und spendet Feuchtigkeit für trockene und sensible Haut. Malvenblüten sind durch ihre anti-dehydrierende und beruhigende Wirkung perfekt für empfindliche Haut geeignet.



purezza ist eine einzigartige Komposition aus Rosenblüten und damit Hommage an die Königin der Blumen, mit all ihrer zeitlosen Eleganz und Weiblichkeit. Ein sanftes Gesichtswasser, ein klärendes Reinigungsgel, eine pflegende Reinigungsmilch und eine feste, besonders milde Gesichtsreinigung mit wertvollem Rosenwasser der Bio-Damaszener-Rose halten das Gesicht rein und strahlend. Die Damaszener-Rose wirkt regenerierend, beruhigend, straffend und porenverkleinernd.



Die Idee einer authentischen und zertifizierten Naturkosmetikmarke ist für die Frauen geeignet, die das Beste für sich selbst mit einem Verantwortungsbewusstsein für morgen haben möchten. Agnès Théé, VP Global Marketing Body Care, Fragrance, Skin Care & Oral Care bei Henkel Beauty Care, erklärt: „Um die Vision von N.A.E. und natürlicher, biologischer Schönheit zu erfüllen, haben wir Produkte entwickelt, die nicht nur nehmen, sondern auch geben. Wir setzen auf nachhaltiges Green Plastic. Unsere Produkttuben bestehen aus nachwachsenden Rohstoffen, d.h. pflanzlichen Kunststoffen auf Basis von Ethanol, der aus Zuckerrohr gewonnen wird. Sie sind vollständig recycelbar. Sie werden mit einem reduzierten CO₂-Fußabdruck im Vergleich zum Herstellungsprozess herkömmlicher Plastikverpackungen mit fossilen

Rohstoffen hergestellt. Zuckerrohrbasierte Tuben haben dieselben physikalischen Eigenschaften wie herkömmlicher Kunststoff.“

Im Portfolio von N.A.E. gibt es auch drei Festanwendungen für den Körper und das Gesicht. Festanwendungen überzeugen vor allem durch ihre recyclebare Verpackung, aber auch durch ihre Ergiebigkeit. Die Festanwendungen bieten eine hohe Hautverträglichkeit, trocknen die Haut nicht aus und hinterlassen ein angenehmes Hautgefühl. Kunststofffrei, biologisch abbaubar, reisefreundlich aufgrund ihres praktischen Formats, das am Flughafen nicht herausgeholt werden muss, und effizient im Verbrauch, kombinieren die N.A.E. Festanwendungen die Geheimnisse des italienischen Kräuterwissens mit einem noch größeren Engagement für Nachhaltigkeit.

Mit N.A.E. Naturale Antica Erboristeria kann jede Frau ihre Haut mit sinnlichen Düften und Texturen, inspiriert von der reichhaltigen italienischen Natur, ausgiebig verwöhnen. Die natürlichen und raffinierten Rezepturen von N.A.E. bieten unserer Haut alles, um schön, gesund und strahlend auszusehen und sich auch so anzufühlen – **Naturkosmetik. Auf italienische Art.**

* Bundesverband der Industrie- und Handelsunternehmen für Arzneimittel, Reformwaren, Nahrungsergänzungsmittel und kosmetische Mittel e.V

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA