



Presseinformation

29. Januar 2020

Perwoll mit Repair-Complex und neuer Variante

Verbesserte Pflege von Perwoll und ein prachtvoller Blütenduft

Henkel erweitert die Range seines Spezialwaschmittels Perwoll: Ab dem 1. Februar verzaubert die neue Variante **Renew & Blütenrausch** mit einem eleganten, blumigen Duft. Darüber hinaus gibt es auch Neuigkeiten von den Perwoll-Varianten für dunkle, farbige und weiße Wäsche: Denn die neue, innovative **Renew & Repair** Pflegeformel glättet aufgeraute Fasern, repariert Mikroschäden und stärkt die Faserfestigkeit der Wäsche.

Perwoll steht seit jeher für die optimale Pflege der individuellen Bedürfnisse von Textilien - ob für den Lieblingspulli, das angesagte Top oder die geliebte Jeans. Die neuen Perwoll **Renew & Repair**-Produkte bieten jetzt noch mehr: Dank eines neuen Pflegekomplexes werden aufgeraute Fasern während des Waschvorganges bereits spürbar geglättet und Mikroschäden repariert. Zudem beugt das neue Perwoll **Renew & Repair** der abnehmenden Faserfestigkeit der Wäschestücke langfristig vor und verhindert, dass sich die Kleidung schnell abnutzt und weitet. So sieht Lieblingskleidung länger wie neu aus.

Auch die weiteren Perwoll-Varianten bieten ab sofort Neuerungen: Perwoll **Wolle & Feines** überzeugt mit einer verbesserten Formel für noch weichere Wäsche. Perwoll **Care & Refresh** begeistert mit einer noch besseren Reinigungsleistung und dem bekannten 24h Frische Erlebnis. Und auch Perwoll **Sport** punktet: durch eine optimierte hygienische Reinigung.





Neue Variante: Perwoll Renew & Blütenrausch

Passend zum Valentinstags-Monat bietet Perwoll ab Februar auch eine neue Variante mit einem eleganten, blumigen Duft an. Das Spezialwaschmittel Perwoll Renew & Blütenrausch bietet die bewährte Perwoll Renew-Pflege für Fasern und Farben und verzaubert durch seine florale Note. Das neue Perwoll Renew & Blütenrausch ist für alle Farben und Textilarten geeignet.

Nachhaltiges Verpackungskonzept

Innovativ ist auch die nachhaltige Verpackung der neuen Perwoll Produkt-Range: Die Flaschen sind zu 100 Prozent recyclebar und alle Flaschenkörper sind aus 25 Prozent Post-Consumer Plastik, das nach der Konsumentennutzung recycelt wird, hergestellt.

Die neue Perwoll Renew & Repair Range und die Variante Perwoll Renew & Blütenrausch sind ab dem 1. Februar 2020 im Handel erhältlich.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Lisa Bönisch
+49 89 12445-182
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA