



Presseinformation

27. Januar 2020

Die große Frühjahrsputz-Aktion mit noch größerer Markenauswahl

Mit Henkel-Produkten beim Frühjahrsputz bis zu fünf Euro sparen

Vom 10. Februar bis 29. März unterstützt Henkel seine Kunden mit seiner großen Frühjahrsputz-Aktion: Die Verbraucher können aus neun teilnehmenden Henkel-Marken wählen und beim Kauf bis zu fünf Euro sparen.

Ob Fenster, Böden oder Armaturen: Beim jährlichen Frühjahrsputz bieten die richtigen Wasch- und Reinigungsmittel wertvolle Unterstützung. Verbraucher können dabei dank der großen Frühjahrsputz-Aktion von Henkel kräftig sparen. Beim Kauf können sich die Kunden einen Sofort-Rabatt von bis zu fünf Euro direkt an der Kasse sichern, unabhängig davon welches Wasch- oder Reinigungsmittel benötigt wird. Zur Auswahl stehen neun starke Henkel-Marken: Spee, Weißer Riese, Sil, Pril, Somat, Bref Power, Biff, Der General und Sidolin. Beim Kauf von fünf Produkten zahlen Verbraucher bei Vorlage des Rabatt-Coupons an der Kasse bereits zwei Euro weniger, bei sieben Produkten können drei Euro gespart werden. Befinden sich am Ende sogar zehn Produkte im Warenkorb erhalten Kunden fünf Euro Sofortrabatt an der Kasse. So wird der Frühjahrsputz mit den passenden Produkten zum Kinderspiel – für ein noch strahlenderes Zuhause.

Die Frühjahrsputz-Coupons sind ab dem 10. Februar 2020 im teilnehmenden Handel oder online auf www.frag-team-clean.de erhältlich – einzulösen bis zum 29. März für je einen Einkauf.





Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3, 5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Lisa Bönisch
+49 89 12445-182
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA