

## Presseinformation

24. Januar 2020

Weihnachtstüten-Spendenaktion für guten Zweck

### Henkel spendet rund 40.000 Euro an soziale Projekte

Düsseldorf – Die traditionelle Spendenaktion, die Henkel in der Vorweihnachtszeit mit seinen Mitarbeitern durchführt, hatte wieder großen Erfolg: Zum Jahresbeginn spendete die [Fritz Henkel Stiftung](#) insgesamt rund 40.000 Euro an drei gemeinnützige Organisationen.

Seit mehr als 80 Jahren beschenkt Henkel seine Mitarbeiter in Deutschland jährlich mit einer Weihnachtstüte, die Weihnachtsgebäck, Kaffee und Obst beinhaltet – und auch einen Spendengutschein. Mit diesem können die Mitarbeiter ihre Stimme einer von drei vorgeschlagenen gemeinnützigen Organisationen geben. Die Fritz Henkel Stiftung spendet für jede abgegebene Stimme fünf Euro an das jeweilige soziale Projekt.

Die Spenden gehen in diesem Jahr an folgende Organisationen:

- Der Verein [„Jumpers – Jugend mit Perspektive“](#) erhält eine finanzielle Unterstützung in Höhe von 9.000 Euro. Seit 2010 engagieren sich Jumpers bundesweit in Stadtteil- und Schulprojekten für benachteiligte Kinder und Familien, um ihren Selbstwert zu stärken und ihre persönliche Entwicklung zu fördern, so auch im Düsseldorfer Stadtteil Hassels-Nord.
- Der [Kältebus der „Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.“ in Hannover](#), der schnelle und unkomplizierte Akuthilfe für Obdachlose bietet, wird mit 11.500 Euro gefördert.

Den Obdachlosen wird mit Essen, warmen und kalten Getränken sowie benötigten Textilien, Decken und Schlafsäcken geholfen.

- Die Spende für den Verein [„Straßenkinder e.V.“](#) beträgt 19.000 Euro. Der Verein setzt sich für benachteiligte Kinder und Jugendliche ein, die auf der Straße leben. Vor allem junge Straßenkinder sind zahlreichen Gefahren ausgesetzt – Ziel ist es, ihnen neue Perspektiven zu bieten. Mit einem mobilen Beratungsfahrzeug werden Aufenthaltsorte aufgesucht und vor Ort Hilfe geleistet.

Neben der Spendenaktion über die Fritz Henkel Stiftung hatten auch im vergangenen Jahr viele Henkel-Mitarbeiter zahlreiche soziale Organisationen und Vereine unterstützt, indem sie ihre Weihnachtstüten samt Inhalt an Bedürftige spendeten.

#### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Jennifer Ott	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-27 56	+49 211 797-36 26
E-Mail	<a href="mailto:jennifer.ott@henkel.com">jennifer.ott@henkel.com</a>	<a href="mailto:hanna.philipps@henkel.com">hanna.philipps@henkel.com</a>

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](#)**

Henkel AG & Co. KGaA