

Schwarzkopf und die MBFW 2020

Schwarzkopf kreiert die Looks der MBFW – Mercedes-Benz Fashion Week

Düsseldorf, 17. Januar 2020 – Schwarzkopf meets Fashion! Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach kreierte mit seinem Team die Haarlooks der Mercedes-Benz Fashion Week 2020 in Berlin. Vom 13. bis 15. Januar präsentierten über 30 Designer und Fashion Brands in Schauen und Installationen ihre Kollektionen für Herbst/Winter 2020 im Kraftwerk Berlin. Armin Morbach und sein Schwarzkopf Team setzten die neuesten Trends im Bereich Haarstyling für alle Designer der Mercedes-Benz Fashion Week um: Dabei standen die Individualität der Models und die Mode inszenierende Haarlooks im Mittelpunkt.

Schwarzkopf entwarf als offizieller Partner die Haarlooks der Mercedes-Benz Fashion Week 2020 in Berlin. Armin Morbach sieht eine Bewegung weg von einem Styling-Diktat hin zu mehr Persönlichkeit: „Steh zu deinem Typ! Die Kollektionen der Mercedes-Benz Fashion Week sind ready-to-wear. Die Mode ist tragbar und deshalb sind auch die Haarlooks nicht extrem, sondern für jeden einfach nachzumachen.“ Schwarzkopf setzt auf Natürlichkeit und Individualität. „Die Models tragen leichte Wellen, Chignons oder kleine Pferdeschwänze. Und wir spielen mit der Haarstruktur.“ Die Zeiten seien vorbei, in denen natürliche Locken mit Gewalt geglättet oder glatte Haare stundenlang auf Volumen getrimmt werden. „Wir erkennen jedes Model individuell an – wir gehen mit dem Typ.“ Brands wie Nobi Talai, Odeeh, Danny Reinke oder Riani geben ihre Haare buchstäblich in Schwarzkopfs Hände. Schwarzkopf verfügt über jahrelange Show-Erfahrung im Bereich Haarstyling. „Die Designer vertrauen uns und hören auf unseren Rat“, so Morbach.

Die Schwarzkopf Key Looks: Nobi Talai – Look After Gym, Odeeh – Modern Texturized, und Rebekka Ruétz – 80s Dust. Ein weiterer Look der Shows, gesehen bei Cashmere Victim: Braids 2.0 – Flechtfrisuren, wie Cornrows, die ins Haar gewebt werden.

In Vorbereitung auf die Shows ist der Walk-Test wichtig: Eine im Stehen auf den ersten Blick langweilig scheinende Frisur bekommt beim Lauf über den Catwalk Wind und Bewegung ins Haar. Armin Morbach legt jedoch besonderen Wert darauf, die Arbeit der Modedesigner in den Mittelpunkt zu stellen: „Der perfekte Catwalk Look ist der, der den Designer hervorhebt,

den Hairstyle reduziert und nicht in den Vordergrund drängt. Wir überlassen die Show dem Designer – und das macht einen guten Look aus.“

Auch das Motto der von Armin Morbach für Schwarzkopf inszenierten Looks 2020 „Hair around the world“, spiegelt sich auf dem Laufsteg wider: „Das Casting ist bunt und international. Wir sehen schwedische, israelische, afrikanische oder südamerikanische Models, nicht nur einen Typ.“

Prominente Unterstützung erhielt Schwarzkopf von den VIP Hosts, Moderatorin Janin Ullmann und Influencerin Carmushka. Zum Opening der neuen Popup Gallery „A/C“ stellte Armin Morbach ebenfalls eine kuratierte Auswahl seiner Foto-Arbeiten aus.

Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und Haarstyling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA