

## Presseinformation

10. Januar 2020

Neue Talente für digitale Transformation

### Henkel führt Programm für digitale Talente ein

Düsseldorf – Henkel stellt ein neues „Digital Talent Program“ für Berufseinsteiger und junge Fachkräfte vor, die tief in die digitale Welt des Konzerns eintauchen wollen. Das 18-monatige Talent-Programm spricht digitale Vordenker an, die zu treibenden Kräften der digitalen Transformation bei Henkel werden wollen.

Henkel hat ein neues Talent-Programm entwickelt, um digitale Talente zu rekrutieren, die Unternehmergeist besitzen und digitale Veränderungen fördern wollen. „Mit diesem einzigartigen On-the-Job-Ansatz ermöglichen wir Berufseinsteigern, Treiber der digitalen Transformation von Henkel in unseren drei Geschäftsbereichen Adhesive Technologies, Beauty Care und Laundry & Home Care zu werden“, sagt Valeria Gladsztejn, Global Head Recruitment, Employer Branding und Learning bei Henkel. „In dem 18-monatigen Programm erhalten die Talente die Chance, an einer einzigartigen digitalen Lernreise zu wachsen.“

#### Den digitalen Wandel von Henkel mitgestalten

Je nach Expertise, Berufserfahrung und Interesse können die Teilnehmer aus drei verschiedenen Themenbereichen, sogenannten „Expert Tribes“, wählen: Industrie 4.0, das digitale Geschäft/eCommerce sowie zukünftige Technologien & künstliche Intelligenz. Innerhalb des Themenbereichs durchlaufen die Kandidaten vom ersten Tag an verschiedene Verantwortlichkeiten, Projekte, Teams und Geschäftsbereiche von Henkel. Sie rotieren zwischen vier bis fünf Mal, alle drei bis sechs Monate, je nach Bereich und Job. Mit der Aufnahme in das „Digital Talent Program“ erhalten die zukünftigen digitalen Pioniere einen unbefristeten Vertrag.

Die Bewerbungsfrist endet am 19. Januar 2020, das Programm startet im Mai 2020.

Die offenen Positionen im Rahmen des „Digital Talent Program“ decken die strategischen Kernbereiche des digitalen Transformationsprozesses bei Henkel ab.

1. Expert Tribe: Industrie 4.0

- Manager Digital Transformation – Global Supply Chain (Amsterdam)

2. Expert Tribe: digitales Geschäft/eCommerce

- Global eCommerce Manager – Adhesive Technologies (Düsseldorf)
- Manager eCRM and D2C Services – Beauty Care (Düsseldorf)
- Global Connected Commerce Manager – Laundry & Home Care (Düsseldorf)

3. Expert Tribe: zukünftige Technologien & künstliche Intelligenz

- Full Stack Business Analyst – Integrated Business Solutions (Düsseldorf)

Mehr Informationen zu dem „Digital Talent Program“ sowie den Job-Profilen finden Sie auf unserer Webseite: <https://www.henkel.com/careers/digital-talent-program>.

### Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Kontakt	Linda Fischer	Hanna Philipps
Telefon	+49-211-797-7265	+49-211-797-3626
Email	<a href="mailto:linda.fischer@henkel.com">linda.fischer@henkel.com</a>	<a href="mailto:hanna.philipps@henkel.com">hanna.philipps@henkel.com</a>

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)