

Presseinformation

17. Dezember 2019

Unterstützung von Kindern und Jugendlichen in Not

Henkel-Mitarbeiter spenden 70.000 Euro an soziale Projekte von „Deutschland rundet auf“

Düsseldorf – Seit 2017 können Henkel-Mitarbeiter in Deutschland monatlich zwischen 50 Cent und 5 Euro ihres Gehalts an Kinder und Jugendliche in Not spenden – dank der Partnerschaft des Unternehmens mit der gemeinnützigen Stiftung „[Deutschland rundet auf](#)“. Jeder gespendete Euro der Mitarbeiter wird zusätzlich durch die [Fritz Henkel Stiftung](#) verdoppelt. Dadurch kam im Jahr 2019 eine Spendensumme von über 70.000 Euro zusammen.

Sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche sollen eine bessere Zukunft haben – mit diesem Ziel hat Henkel zusammen mit „Deutschland rundet auf“ die Gehaltsspende eingeführt. Alle Mitarbeiter von Henkel in Deutschland haben die Möglichkeit, pro Monat einen kleinen Teil ihres Lohns zu spenden. Aktuell engagieren sich so rund 1.000 Mitarbeiter. Mit zusätzlicher Unterstützung durch die Fritz Henkel Stiftung werden für jeden gespendeten Euro zwei Euro an die Organisation gezahlt.

„Die Förderung von Kindern liegt uns sehr am Herzen. Ich bin stolz auf unsere Partnerschaft mit ‚Deutschland rundet auf‘“, sagt Oliver Wilhelms, Head of HR Germany. „So kann jeder einzelne von uns mit kleinen Beiträgen Großes bewirken.“

Förderung von drei Projekten von „Deutschland rundet auf“

Henkel unterstützt dieses Jahr folgende Projekte aus dem Förderportfolio von „Deutschland rundet auf“, die die Spenden zu gleichen Teilen erhalten:

- Die [GemüseAckerdemie](#) ist ein ganzjähriges Bildungsprogramm für Schulen und Kitas. Die Kinder bauen in Teams ihr eigenes Gemüse an und lernen alles rund um Lebensmittel, Natur und das soziale Miteinander. Die Kinder erhalten so naturwissenschaftliches Grundwissen, wenden das neue Wissen direkt an und entwickeln dadurch Selbstbewusstsein und eine wertschätzende

Haltung zur Natur. Sie gehen bewusster mit Lebensmitteln um und können sich gesünder ernähren.

- Die [Off Road Kids](#) Stiftung hat es sich zum Ziel gemacht, Perspektiven für Kinder und Jugendliche zu schaffen, die auf der Straße leben. Sie ist die einzige überregional tätige Hilfsorganisation in Deutschland für diese Kinder. Die StreetworkerInnen begleiten die Jugendlichen zu ihren Familien, zum Arzt oder zum Jugendamt – wenn es sein muss quer durch Deutschland.
- [buntkicktgut](#) ist eine soziale Initiative, bei der Kinder und Jugendliche in einem selbstorganisierten interkulturellen Ligabetrieb Straßenfußball spielen. Die Mannschaften kommen aus Schulen, Freizeitheimen, Flüchtlingsunterkünften, Sportvereinen oder einfach von der Straße. Betreuer sind begleitend, beobachtend und konzipierend tätig. Fußball ist das Mittel, um Erfolgserlebnisse und Respekt zu erfahren und dabei Regeln, Diskussionskultur und Konfliktmanagement durch aktive Beteiligung zu erlernen.

Über „Deutschland rundet auf“

Bereits seit März 2012 ermöglicht „Deutschland rundet auf“ jedem, durch das Aufrunden von Einkaufsbeträgen beim Bezahlen, die Chancen armer Kinder in Deutschland zu verbessern. Bislang haben über 204 Millionen Kunden aufgerundet und so mehr als 9,7 Millionen Euro gespendet. Alle aufgerundeten Cents kommen ohne Abzüge, gemeinnützigen Projekten in Deutschland zugute, die Kinder und ihre Familien durch Angebote wie frühkindliche Bildung, Gewaltprävention oder Elternbildung unterstützen. Mit den bislang gespendeten Cents erhalten bereits 74.890 Kinder in Deutschland die Chance auf eine bessere Zukunft.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Jennifer Ott
Telefon +49 211 797-2756
E-Mail jennifer.ott@henkel.com

Linda Fischer
+49 211 797-7265
linda.fischer@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA