



## Presseinformation

12. Dezember 2019

**Raumerfüllende Aromatechnologie**

### **Pril Limited Edition mit ätherischen Düften**

**Für ein Spülerlebnis der besonderen Art sorgen von Januar bis März die limitierten Dufteditionen von Pril „Relaxing“ und „Energizing“. Dank der raumerfüllenden Aromatechnologie wird das Spülen zum Dufterlebnis für die ganze Küche.**

So hat der Winter-Blues keine Chance: Pril präsentiert von Januar bis März 2020 die neue Pril Limited Edition in den Varianten „Energizing“ und „Relaxing“. Die raumerfüllende Aromatechnologie sorgt für sinnliche Momente beim Spülen, da sich der Duft beim Abwasch in der ganzen Küche verbreitet. Dank der höchsten Fettlösekraft sind auch hartnäckige Verschmutzungen auf Geschirr und Gläsern kein Problem.

Die Pril Limited Edition „Energizing“ belebt mit dem Duft von fruchtiger Orange und Rose die Sinne, während die Pril Limited Edition „Relaxing“ mit dem blumigen Duft von Ylang Ylang und Hyazinthe für Entspannung sorgt. Neben den trendigen Duftnoten überzeugen die neuen Pril Limited Editionen auch optisch: Inspiriert von der Pantone Trendfarbe des Jahres 2019 „Living Coral“ sorgt die Variante „Energizing“ für erfrischende Momente. Demgegenüber steht die beruhigende Farbnuance der Variante „Relaxing“.

Die Pril Limited Edition in den Duftnoten „Energizing“ und „Relaxing“ ist von Januar bis März 2020 im Handel erhältlich.





## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

### Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher  
Telefon +49 211 797-8367  
E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

### Emanate PR

Lisa Bönisch  
+49 89 12445-182  
[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA