

Presseinformation

November 2019

Schwarzkopf und BAMBI 2019

Baden-Baden: BAMBI 2019 in **Festliche** Stimmung glamouröse Looks mit und **Schwarzkopf**

Roter Teppich, glanzvolle Frisuren und goldene Rehe: BAMBI, Deutschlands wichtigster Medienpreis, wurde am 21. November im Festspielhaus in Baden-Baden verliehen. Zur 71. BAMBI-Verleihung kamen rund 1.000 geladene Gäste ins größte Konzert- und Opernhaus Deutschlands. Am Donnerstagabend wurden internationale und deutsche Stars und Persönlichkeiten wie Naomi Watts, Max Giesinger, Königin Mathilde von Belgien und auch "Stille Helden" mit einem BAMBI geehrt. Schwarzkopf ist 2019 zum 14. Mal exklusiver Partner von BAMBI. Ein Highlight der Party BAMBI BEATS: die Schwarzkopf Bar, an der Mixologe Jörg Meyer erfrischende Drinks für die Gäste kreierte. Hier traf sich nach der BAMBI-Verleihung das Who-is-who aus Gesellschaft. Showbusiness, Medien, Politik und Wirtschaft,

Baden-Baden – BAMBI 2019 in Baden-Baden: Schwarzkopf ist in diesem Jahr zum 14. Mal offizieller Partner von BAMBI und sorgte wieder für festliche Stylings und unvergessliche Red-Carpet-Momente. "Der Wet Look von Riccardo Simonetti, ein kurzer Bob, aber locker getragen wie bei Eva Padberg, oder Curly Hair sind meine Top 3 BAMBI Looks, "sagt Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach."

Armin Morbach und sein Team kreierten für Prominente wie Moderatorin Nazan Eckes, Model Franziska Knuppe, Star-Influencerin Dagi Bee, Entertainer Riccardo Simonetti oder Model Vanessa Fuchs wunderschöne Frisuren. Auch "Miss BAMBI" Susi Wurmi und Influencerin Catharina Maranca erhielten ein professionelles Schwarzkopf Styling.

Weitere Fotos und Eindrücke des Abends finden Sie unter https://share.agencyroad.com/message/nJPP0K3aDSzLuizcdvBeHE

















Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und Haarstyling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen - sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel **Technologies** globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden - verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA

Henkel AG & Co. KGaA Seite 2/2