

## Presseinformation

10. Januar 2019

**Neu: Vernel Suprême Perfume Pearls mit Geruchsschutz**

### **Vernel Wäscheparfüm gegen unangenehme Gerüche**

**Mit den zwei neuen Duftvarianten Clean Fresh und Active Bloom von Vernel Suprême Perfume Pearls verwandelt sich die Wäsche in intensive und langanhaltende Frische-Begleiter. Die Geruchsneutralisierungs-Technologie hilft unangenehme Gerüche in der Kleidung zu neutralisieren und schafft ein längeres Frischegefühl beim Tragen.**

Das Gefühl, in ein frisch gewaschenes Kleidungsstück zu schlüpfen, ist ein unschlagbares Frische-Erlebnis. Beim Tragen der Kleidung lässt dieser Duft schnell nach, zudem können sich unangenehme Gerüche festsetzen. Eine Ursache können moderne Mischgewebe und vor allem die synthetischen Fasern in unserer Kleidung sein. Der Geruchsschutz der Vernel Suprême Perfume Pearls neutralisiert unangenehme Gerüche effektiv und schafft so ein längeres und angenehmes Frischegefühl. Verantwortlich hierfür sind eine einzigartige Parfümtechnologie und spezielle Duftkompositionen.

#### **Duftvarianten Clean Fresh und Active Bloom**

Gleich zwei neue Düfte des beliebten Wäscheparfüms von Vernel sorgen für bis zu 20 Wochen\* traumhaft duftende Wäsche und langanhaltende Frische beim Tragen: Clean Fresh besticht durch seine frische Note während Active Bloom mit einer floralen Komposition verzaubert. Die Wäscheparfüms sind für alle Waschgänge, Temperaturen, Farben und Textilien – und sogar Funktionstextilien – geeignet. Die Dosierung ist einfach: Vernel Suprême Perfume Pearls vor dem Waschgang in die leere Trommel der Waschmaschine geben

(maximal 3 Kappen). Dann die Wäsche einfüllen und wie gewohnt mit dem Waschprozess fortfahren.

Die Vernel Suprême Perfume Pearls mit Geruchsschutz in den Duftnoten Clean Fresh und Active Bloom sind ab dem 1. Februar 2019 im Handel erhältlich.

\*Bei Lagerung im Schrank



## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden



– verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Henkel Laundry & Home Care**

Kontakt Elke Schumacher  
Telefon +49 211 797-8367  
E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

**Emanate PR**

Jonas Fröschl  
+49 89 12445-190  
[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA