

## Presseinformation

November 2018

Schwarzkopf und BAMBI 2018

### **BAMBI 2018 in Berlin: perfekter Auftritt dank Schwarzkopf**

**Glanz, Glamour und tolle Looks: Die 70. BAMBI-Verleihung in Berlin hat wieder einmal rund 1000 geladene Gäste ins Theater am Potsdamer Platz gelockt. Bei Deutschlands wichtigstem Medienpreis wurden am Freitag Größen wie Udo Lindenberg, Mark Forster und Sebastian Koch mit dem goldenen Rehkitz geehrt. Auch diesmal ein Muss: Das Get-Together an der Schwarzkopf Bar. Leckere Signature Drinks, kreiert von Mixologe Jörg Meyer (Boilerman Bar, Le Lion), sorgten nach der glamourösen Verleihung für Erfrischung.**

Berlin – Schwarzkopf ist in diesem Jahr zum 13. Mal exklusiver Partner des BAMBI – und sorgte wieder für glanzvolle Red-Carpet-Momente. Das Team rund um Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach kreierte vor und hinter den Kulissen für Gäste wie Toni Garrn, Lena Gercke und Riccardo Simonetti großartige Abendfrisuren. „Dieses Jahr sind weiche Waves und lässige Chignons angesagt. Wichtig ist, dass man sich wohl fühlt. Offenes Haar bietet mehr Schutz, hochgestecktes Haar zeigt mehr Haut“, erklärt Top-Stylist Armin Morbach. Auch Schauspielerin Marie Bäumer, „Miss BAMBI“ Johanna Boch und Preisträgerin Paula Beer erhielten ein Schwarzkopf-Styling.

Mit viel Charme und Witz führten die Influencerinnen Sofia Tsakiridou (@matiamubysofia), Swantje Paulina Wördemann (@swalina) und Milena Karl (@milenaesecret), bei einem Take-Over des Instagram-Kanals @schwarzkopf durch den Abend. Die drei Social Media Stars waren für Schwarzkopf beim BAMBI unterwegs.

Das Bildmaterial steht Ihnen unter folgendem Link zur Verfügung:  
[https://pressoffice-henkelbeautycare.com/downloads/Presskit\\_Schwarzkopf\\_BAMBI2018.zip](https://pressoffice-henkelbeautycare.com/downloads/Presskit_Schwarzkopf_BAMBI2018.zip)

## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

## Kontakt

### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA