

Presseinformation

Oktober 2018

Schwarzkopf & BAMBI: „Armin meets Toni Garrn“

Armin Morbach und Toni Garrn sprechen über Heimat und die Highlights als Model

Ein Topmodel mit Heimatgefühlen: Schwarzkopf Haarexperte Armin Morbach trifft für die zweite Folge seiner Reihe „Armin meets...“ das deutsche Topmodel Toni Garrn. Armin spricht mit ihr über ihre Heimatstadt Hamburg, ihr Leben und ihre Looks als Model. Die Overall-Mission des Treffens ist es aber, das perfekte Outfit mit dem passenden Styling für den BAMBI 2018 zu finden. In „Armin meets...“ kommt Armin Morbach mit Persönlichkeiten aus der Beauty-, Fashion- und Lifestyle-Branche zusammen und tauscht sich mit ihnen über ihr privates und berufliches Leben aus.

Hamburg – Schwarzkopf Haarexperte Armin Morbach fährt in einem Van zu einem Hamburger Hotel, um einen ganz besonderen Fahrgast abzuholen: das deutsche Topmodel Toni Garrn! In der zweiten Folge von „Armin meets...“ begeben sich Armin und Toni zunächst auf eine Fahrt durch Tonis Heimatstadt Hamburg. Die gebürtige Hamburgerin erzählt, was ihr die Stadt an der Elbe bedeutet und warum sie es so liebt, immer wieder hier zu sein. Armin zeigt ihr während der Fahrt einige Aufnahmen, auf denen ihre spektakulärsten Looks der letzten Jahre zu sehen sind. Darauf geht es mit dem Fashion-Plausch auch schon in seinem Hamburger Apartment weiter.

Mit Blick auf die Skyline der Stadt unterhalten sich die beiden über Style, Ernährung und Fitness – und darüber wie Hamburger Franzbrötchen hin und wieder doch in den Essensplan eines Topmodels passen.

Die Overall-Mission des Treffens bleibt aber: für Toni ein ultimativ glamouröses Outfit mit Styling für den BAMBI 2018 auszuwählen. Im Studio wird Tonis BAMBI-Look besprochen, wobei sich Armin und Toni mit einer Stylistin und einem Make-up-Artist über das Styling für den großen Abend austauschen. Armin empfiehlt Toni den angesagten Glamour Waves-Look für ihre Haare. Das Topmodel probiert

verschiedene Outfits aus, um das perfekte Kleid mit dem perfekten Styling für den BAMBI 2018 zu finden – die Auflösung gibt es dann beim BAMBI auf dem roten Teppich.

Die BAMBI-Verleihung findet am 16. November 2018 in Berlin statt. Unter www.schwarzkopf.de können interessierte Leser beim Produkttest mitmachen.

Das ganze Video von „Armin meets Toni Garrn“ ist unter folgendem Link zu sehen: <https://www.schwarzkopf.de/de/highlights/lass-dein-haar-was-erleben/armin-meets-toni-garrn.html>

Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA