

Presseinformation

05. November 2018

Henkel auf der Formnext 2018 – Halle 3.1, Stand H59

— Henkel präsentiert neue Materialien und — Klebstofflösungen für den 3D-Druck

— Düsseldorf – Henkel nimmt erstmals an der Formnext in Frankfurt teil. Auf der führenden Fachmesse für additive Fertigungstechnologien wird das Unternehmen in diesem Jahr seine neuen Lösungen für den 3D-Druck-Markt präsentieren. Dazu zählen unter anderem maßgeschneiderte lichtaushärtende Materialien für unterschiedlichste Anwendungen. Außerdem stellt Henkel neue Klebstoffe für die Nach- und Weiterverarbeitung von 3D-gedruckten Teilen unter der bekannten Marke Loctite vor.

— „Die Formnext ist ein ideales Forum, um uns als starker Partner im wachsenden Markt für fortschrittliche industrielle 3D-Druck-Anwendungen zu positionieren“, erklärt Philipp Loosen, Head of 3D Printing bei Henkel. „Wir bieten Kunden und Nutzern nun unser eigenes ‚Offenes System‘, für das wir eine neue Generation von spezifischen UV-Harzen entwickelt haben. Darüber hinaus erweitern wir mit unsere neuen Loctite Klebstoffen unser breites Lösungsportfolio für die Nachbearbeitung, um den 3D-Druck in verschiedenen industriellen Anwendungen voranzutreiben.“

Neue 3D-Druck Materialien

Henkel bringt zur Formnext neue technische UV-Harze auf den Markt. Diese differenzierten Materialien der nächsten Generation sind darauf ausgelegt, 3D-Druck-Anwendungen und Herstellungsprozesse entsprechend der geforderten

Funktionalitäten und Designs zu optimieren und basieren auf sechs technischen Plattformen: General Purpose, Flexible, High Temperature, Durable High Impact, Ultra Clear und Silicone Elastomeric.

Als weiteren Baustein führt Henkel auch seinen neuen Loctite 3D-Drucker sowie Equipment für den Einstieg in die Fertigung von funktionalen Prototypen ein. Für die Kleinserienfertigung und die industrielle Bauteilproduktion arbeitet das Unternehmen eng mit verschiedenen Technologieführern wie z.B. HP Inc. zusammen.

Neues Klebstoff-Kit

Henkel wird zur Formnext ebenfalls sein Universal-Klebstoff-Kit für 3D-Druck-Anwendungen auf den Markt bringen. Das Kit beinhaltet Loctite Universalklebstoff und Sekundenklebstoff für den 3D-Druck sowie je einen Aktivator, Primer und Reiniger. Es ist dafür ausgelegt, Kunden bei der Verklebung von Prototyp-Teilen zu unterstützen, die mit den gängigsten 3D-Druck-Technologien hergestellt werden. Darüber hinaus bietet das Unternehmen auch Klebstofflösungen für die industrielle Serienfertigung von 3D-gedruckten Bauteilen. Um Nutzer mit der Technologie vertraut zu machen, führt Henkel im Rahmen von Tutorials und Webinaren spezielle Trainings durch.

Besucher der Formnext erleben die Lösungen von Henkel vom 13. bis 16. November in Halle 3.1, Stand H59.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und

gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Sebastian Hinz
Telefon +49 211 797-8594
E-Mail sebastian.hinz@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA



Henkels Materialien der nächsten Generation sind darauf ausgelegt, 3D-Druck-Anwendungen und Herstellungsprozesse entsprechend der geforderten Funktionalitäten und Designs zu optimieren



Henkels neues Klebstoff-Kit für 3D-Druck-Anwendungen unterstützt Kunden bei der Verklebung von Prototyp-Teilen



Auf der Formnext wird Henkel auch seinen neuen Loctite 3D-Drucker vorstellen