

## Kennzahlen 2. Quartal 2018 und 1-6/2018

in Mio. Euro	Umsatz		EBIT		EBIT Marge	
	Q2	1-6	Q2	1-6	Q2	1-6
<b>Adhesive Technologies</b>						
2018	2.432	4.702	438	827	18,0%	17,6%
2017	2.370	4.665	446	877	18,8%	18,8%
organisches Wachstum	5,2%	5,0%	-	-	-	-
2018 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	462	871	19,0%	18,5%
2017 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	455	870	19,2%	18,6%
<b>Beauty Care</b>						
2018	1.035	2.000	151	303	14,6%	15,2%
2017	997	2.007	155	304	15,5%	15,1%
organisches Wachstum	0,4%	-2,0%	-	-	-	-
2018 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	187	349	18,1%	17,4%
2017 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	180	348	18,0%	17,4%
<b>Laundry &amp; Home Care</b>						
2018	1.644	3.213	246	465	14,9%	14,5%
2017	1.703	3.429	265	539	15,6%	15,7%
organisches Wachstum	2,9%	1,1%	-	-	-	-
2018 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	295	586	17,9%	18,2%
2017 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	298	596	17,5%	17,4%
<b>Henkel</b>						
2018	5.143	9.978	814	1.553	15,8%	15,6%
2017	5.098	10.162	839	1.662	16,4%	16,4%
organisches Wachstum	3,5%	2,3%	-	-	-	-
2018 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	926	1.768	18,0%	17,7%
2017 bereinigt <sup>1)</sup>	-	-	909	1.763	17,8%	17,4%

Henkel	Q2/2017	Q2/2018	Veränd.	1-6/ 2017	1-6/ 2018	Veränd.
<b>Ergebnis je Vorzugsaktie</b> in Euro	1,44	1,38	-4,2%	2,82	2,63	-6,7%
<b>Bereinigtes Ergebnis je Vorzugsaktie</b> in Euro <sup>1)</sup>	1,55	1,58	1,9%	2,96	3,01	1,7%

Veränderungen auf Basis der Werte in Tausend Euro

<sup>1)</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen