

## Presseinformation

6. August 2018

Gemeinnützige Projekte freuen sich über Henkel-Spenden

### Spendenaktionen beim Henkel-Renntag: 30.000 Euro für soziale Projekte

Düsseldorf – Nicht nur um den Pferdesport ging es am vergangenen Sonntag beim Henkel-Preis der Diana. Henkel nutzte den Tag auch wieder für eine Spendenaktion: Jeder Besucher hatte die Möglichkeit, für einen guten Zweck beim Dosenwerfen teilzunehmen. Für jede abgeworfene Dose spendet die Fritz Henkel Stiftung zwei Euro. Insgesamt kamen rund 30.000 Euro zusammen.

Jeweils 15.000 Euro gehen an die Einrichtung „Kind in Düsseldorf GmbH“ (KiD) und die „CLIMB GmbH“ (clever lernen, immer motiviert bleiben). KiD ist eine stationäre diagnostisch-therapeutische Facheinrichtung, die Kinder aufnimmt, bei denen der Verdacht besteht, dass sie seelisch und körperlich oder sexuell missbraucht wurden. Das Sozialunternehmen CLIMB fördert Kinder aus sozial schwachen Familien, indem sie diesen Lernferien ermöglicht.

Die Förderung von gemeinnützigen Projekten und Initiativen hat bei Henkel seit jeher einen hohen Stellenwert und ist fest in den Unternehmenswerten verankert. Seit 2011 wird das Engagement der Firma Henkel über die Fritz Henkel Stiftung gebündelt und gefördert. Allein im Jahr 2017 hat Henkel weltweit Menschen im Rahmen von mehr als 2.000 sozialen Projekten unterstützt.

#### Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel

Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Jennifer Ott	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-2756	+49 211 797-3626
E-Mail	<a href="mailto:jennifer.ott@henkel.com">jennifer.ott@henkel.com</a>	<a href="mailto:hanna.philipps@henkel.com">hanna.philipps@henkel.com</a>

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA