

Presseinformation

28. Juni 2018

Kooperation von Henkel und Borealis beim Einsatz von Recycling-Materialien

Pattex Made-at-Home geht mit nachhaltiger Verpackung voran

Düsseldorf – Henkel verbessert kontinuierlich die Nachhaltigkeit seiner eigenen Verpackungen. Der Unternehmensbereich Adhesive Technologies geht im Markt für Konsumentenklebstoffe voran und hat seinen Pattex Made-at-Home Alleskleber mit einer neuen Flasche auf den Markt gebracht, die zu 100% auf Recycling-Material basiert. In Zusammenarbeit mit Borealis ist es gelungen, die bislang eingesetzten neuwertigen Kunststoffmaterialien durch aus Haushaltsabfall hergestellte Kunststoffe, so genannte Post-Consumer-Rezyklate (PCR), zu ersetzen.

Im Rahmen des langjährigen Engagements für Nachhaltigkeit treibt Henkel bei seinen eigenen Produktverpackungen die Kreislaufwirtschaft voran. Hier werden Materialien nach der Entsorgung gesammelt und neuen Produktionsprozessen zugeführt. Deshalb engagieren sich die Experten des Unternehmens in verschiedenen branchenübergreifenden Initiativen wie der ‚New Plastics Economy‘ oder CEFLEX, um neue Lösungen für den Einsatz von Recycling-Kunststoffen zu ermöglichen. Derzeit stehen diese Materialien häufig nicht in ausreichender Menge und Qualität zur Verfügung. Beispielsweise kann recycelter Kunststoff unerwünschte Gerüche aufweisen, die sich mitunter auf das Produkt übertragen.

Der Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist weltweit führend mit hochwirksamen Lösungen bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen

Beschichtungen für zahlreiche Industriesegmente. Ebenso bietet er eine breite Palette von verpackten Konsumentenklebstoffen unter bekannten Marken wie Pattex, Loctite und Pritt.

„Wir wollten den Beweis antreten, dass es auch im Markt für Konsumentenklebstoffe möglich ist, Verpackungen aus neuwertigen Kunststoffen durch Recycling-Material zu ersetzen“, erklärt Matthias Schäfer, Projektleiter für die globale Verpackungsentwicklung bei Henkel Adhesive Technologies. „Wir haben dafür unsere 80 Gramm Flasche des Pattex Made-at-Home Allesklebers als geeignetes Pilotprojekt identifiziert. In enger Zusammenarbeit mit Borealis haben wir eine Rezyklat-basierte Kunststofflösung entwickelt und getestet, die ohne Abstriche für den Konsumenten sämtliche Anforderungen an das Material für eine Klebstoffverpackung erfüllt.“

Borealis ist ein führender Anbieter innovativer Lösungen für die Bereiche Polyolefine, Basischemikalien und Pflanzennährstoffe. mtm plastics GmbH, ein Teil der Borealis Gruppe, entwickelte die maßgeschneiderten Lösungen für den Einsatz von PCR-Materialien sowohl für die Flasche, als auch für die drei separaten Komponenten der verstellbaren Auftragsdüse, die je nach Bedarf filigrane oder breitflächige Verklebungen ermöglicht. Die neue Pattex Made-at-Home Verpackung hat umfangreiche Anwendungstests unter anderem bei Lagerfähigkeit und mechanischen Eigenschaften erfolgreich bestanden.

„Die Steigerung der Zirkularität von Kunststoffen gewinnt immer mehr an Bedeutung. Dennoch müssen wir innerhalb unserer Branche nach wie vor den Beweis dafür erbringen, dass die Verwendung von Rezyklaten sogar für anspruchsvolle Anwendungen eine geeignete und effektive Option darstellt“, sagt Günter Stephan, Head of Borealis Circular Economy Solutions. „Die Zusammenarbeit mit Henkel an der Pattex Made-at-Home Klebstoffverpackung ist ein starker Beweis für die Wichtigkeit der Kooperation entlang der industriellen Wertschöpfungskette. Unsere umfangreichen Tests und Validierungen zeigen, dass das Material sämtliche

Leistungs- und Kostenkriterien erfüllt. Es steht in ausreichender Menge zur Verfügung und lässt sich erwiesenermaßen in verschiedenen Verfahren verarbeiten.”

Die neue Pattex Made-at-Home Flasche wurde in diesem Jahr erfolgreich in den europäischen Märkten eingeführt. Henkel Adhesive Technologies hat bereits weitere Konsumentenklebstoffe identifiziert, die in naher Zukunft für den Einsatz von Rezyklaten getestet werden. In den kommenden Jahren beabsichtigt der Unternehmensbereich, bei seinen eigenen Verpackungen eine signifikante Menge von Polyolefin-Kunststoffen durch Recycling-Material zu ersetzen.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Über Borealis

Borealis ist ein führender Anbieter innovativer Lösungen in den Bereichen Polyolefine, Basischemikalien und Pflanzennährstoffe. Borealis hat seine Konzernzentrale in Wien, Österreich, und beschäftigt rund 6.600 Mitarbeiter in mehr als 120 Ländern. Im Jahr 2017 erwirtschaftete Borealis Umsatzerlöse von EUR 7,5 Milliarden und einen Nettogewinn von EUR 1.095 Millionen. Borealis steht zu 64% im Eigentum von Mubadala, über deren Beteiligungsgesellschaft, sowie zu 36% der OMV, einem integrierten, internationalen Erdgasunternehmen mit Sitz in Österreich. Gemeinsam mit Bourouge, einem Joint Venture mit der Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), liefert Borealis Produkte und Dienstleistungen für Kunden auf der ganzen Welt. www.borealisgroup.com

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Sebastian Hinz
Telefon +49 211 797-8594
E-Mail sebastian.hinz@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA



Mit der neuen auf 100% Recycling-Materialien basierenden Pattex Made-at-Home Flasche geht Henkel auch im Markt für Konsumentenklebstoffe in Sachen nachhaltige Verpackungen voran.



Sowohl die Flasche des Pattex Made-at-Home Allesklebers als auch die verstellbare Auftragsdüse für filigrane und breitflächige Verklebungen werden zu 100 Prozent aus recyceltem Material hergestellt.