

Presseinformation

07. Juni 2018

Neuigkeiten in der Vernel Suprême Range

Mehr Luxus für die Wäsche

Die neue Variante „Elégance“ verstärkt ab Juli die Premium-Weichspüler von Vernel Suprême: Sie verführt mit einem besonders edlen Duft inspiriert von französischen Parfums. Außerdem werden die beiden bereits bekannten Varianten der Soft & Oils Range in das Suprême Sortiment integriert und erstrahlen in neuem Design.

Kaum eine andere Stadt verkörpert Glamour, Passion und Romantik so sehr wie Paris. Die Düfte der Vernel Suprême Weichspüler spielen mit dem Flair der Stadt und mit ihren unverwechselbaren Düften. Eine weitere Facette zeigt sich nun im neuen Duft von Vernel Suprême Elégance, der ebenso wie die anderen Düfte von französischen Parfümeuren komponiert wurde. Kern der neuen Variante Elégance sind besonders edle und langanhaltende Aromen: Ein Bouquet von fruchtigen Topnoten aus Aprikose, Blutorange und Mandarine, floralen Herznoten der pinken Pfingstrose, Jasmin und Orchidee sowie eine langanhaltende Basisnote aus Vanille, Tonkabohne und Zedernholz – angereichert mit Millionen von Pflegeelementen, sorgen sie für unwiderstehliche Weichheit und einen unverwechselbaren Duft der Wäsche.

Das neue Vernel Suprême Elégance ist ab Juli 2018 im Handel erhältlich.

Vernel Suprême Oils

Die Soft & Oils Linie von Vernel wird zu Suprême Oils und passt sich nahtlos in die Reihe der Luxus Weichspüler ein. Suprême Oils verwöhnt Kleidung mit dem besonders gehaltvollen 3-Oil Complex, der mit der Kombination dreier Öle und edler Düften seine volle Wirkung entfaltet und für wunderbare Pflege sorgt. Das neue Flaschen-Design trägt ab sofort auch das charakteristische Symbol der Vernel Suprême Range – die elegante goldene Schleife.

Die neuen Vernel Suprême Oils sind ab 1. Juli 2018 im Handel erhältlich.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige



Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Katharina Decker

+49 89 12445-190

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA