

## Presseinformation

Launch Fa MEN COMFORT

Mai 2018

# Fa MEN COMFORT Duschcreme und Deo für sanften Schutz und extra Frische

**Harte Schale, weicher Kern! Auch Männerhaut braucht ab und zu Streicheleinheiten. Belebender Duft, einmalige Frische – und dabei ganz sanft: Fa MEN COMFORT pflegt und schützt auf die softe Tour. Die erste Fa MEN Duschcreme bewahrt die Haut vor dem Austrocknen und belebt mit einem erfrischenden Duft. Das passende Fa MEN COMFORT Deodorant wirkt ganz ohne Aluminium und Alkohol – für ein unglaublich gutes Gefühl.**

Düsseldorf – Sensible Haut und trotzdem frisch und sauber fühlen? Das geht! Die perfekte Basis für Reinigung und Pflege empfindlicher Männerhaut bietet die erste Fa MEN COMFORT Duschcreme. Mit Provitamin B5 ist sie so mild, dass sie nicht nur Körper und Haare, sondern auch das Gesicht auf schonende Weise reinigt. Gleichzeitig wird die Haut vor dem Austrocknen bewahrt – für ein rundum streichelzart Feeling.

Das Fa MEN COMFORT Deodorant bietet bis zu 48 Stunden Schutz und verwöhnt die empfindlichen Achseln mit pflegenden Inhaltsstoffen, die nicht beschweren. Ganz ohne Alkohol und Aluminium beugt das Fa MEN COMFORT Deodorant Reizungen unter den Achseln vor. Kein Brennen, keine Rötungen, auch nach der Rasur – stattdessen ein unvergleichlich frisches, gepflegtes Ergebnis.

## Fa MEN COMFORT im Überblick:

### Fa MEN COMFORT Duschcreme, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)

Reinigt sanft und bewahrt die Haut vor dem Austrocknen.



### Fa MEN COMFORT Deodorant, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

48 Stunden Schutz mit 0 % Alkohol und 0% Aluminium.



## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

## Kontakt

### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

### PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA