

Presseinformation

Mai 2018

Sponsor Schwarzkopf auf den ABOUT YOU Awards

Schwarzkopf auf den ABOUT YOU Awards

München – 4. Mai 2018. Glamour, Spaß und ganz viel Style! Social Media Stars, Prominente und Fans ehrten am 3. Mai in München bei den ABOUT YOU Awards die beliebtesten Influencer in den Kategorien „Fashion“, „Beauty“, „YouTube“, „Lifestyle“, „Fitness“, „Music“, „Upcoming“ und „Idol of the Year“. Internet-Größen wie Farina Opoku, Riccardo Simonetti und Stefanie Giesinger konnten sich bei dem aufregenden und emotionalen Gala-Abend über Preise freuen.

Das Moderatoren-Duo Steven Gätjen und Lena Gercke eröffnete die Entscheidungs-Show der zweiten ABOUT YOU Awards mit über 1.500 Gästen. Im Vorfeld hatten rund 1,7 Millionen User online ihr Voting abgegeben und pro Kategorie eine Top Drei für die Nominierungen getroffen. Die Gewinner wurden während der Veranstaltung in den Münchner Bavaria Studios ausgezeichnet. Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach überreichte Farina Opoku (@novalanalove) den Preis in der Kategorie „Beauty“: „Ich freue mich, dass ich den Preis in dieser Kategorie, in der wirklich geballte Kreativität herrscht, überreichen durfte.“

Der gesamte Donnerstag stand unter dem Motto ABOUT YOU. Sponsor Schwarzkopf sorgte mit seinem got2b Stand auf der Lifestyle-Fair schon am Nachmittag für große Aufmerksamkeit vor der Entscheidungs-Show. In der Styling-Lounge konnten sich die Messe-Besucher einen ganz neuen Look verpassen lassen. Absolutes Highlight: Die Foto-Competition mit Vorher-Nachher-Collage! Per Photobooth konnten die Ergebnisse direkt hochgeladen und mit dem Hashtag #yougot2glam beim Gewinnspiel für ein exklusives Produktpaket eingereicht werden.

Für viel Jubel und noch dazu unzählige Autogrammwünsche sorgte auch YouTube-Star Julien Bam. Der gebürtige Aachener hat in diesem Jahr eine limitierte Edition für got2b sprühkleber designt und überzeugte seine Fans in gewohnt lässiger und

sympathischer Manier. Schwarzkopf-Creator und Preisträger in der Kategorie „Fashion“, Riccardo Simonetti, ließ sein wallendes Haar natürlich vor seinem glamourösen Red-Carpet-Auftritt mit Schwarzkopf-Produkten stylen. Die Haare saßen auf jeden Fall – auch bei wilden Dance Moves zu Musik von DJ Eskei83 auf der Aftershow Party. Klar, dass die schönsten Momente dieses unvergesslichen Abends festgehalten werden mussten. Diesmal ganz klassisch auf Polaroid.

Die Preisverleihung war der ideale Rahmen, um die Message der neuen Schwarzkopf Kampagne zu kommunizieren. 2018 feiert der Pionier im Bereich Coloration, Styling und Haarpflege nicht nur seinen 120. Geburtstag, sondern auch #createyourstyle. Individualität und Persönlichkeit stehen hier im Vordergrund. Und wo könnte man dieses wunderbare Schönheitsideal besser zelebrieren als auf einem Event voller Abwechslung und authentischen Menschen mit ihrem ganz eigenen Look?

Über Schwarzkopf

Vor 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care und erzielt mit Produkten im Markenartikel- und Friseurgeschäft in mehr als 60 Märkten weltweit einen Umsatz von über 2 Milliarden Euro (Jahr 2017). Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft, got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

Telefax: +49 211 798 8518

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA