



## Konsensus Q1 2018

Per 20. April 2018

<b>Umsatz in Mio €</b>	<b>Q1 2018 E</b>
Adhesive Technologies	2.322
Beauty Care	987
Laundry & Home Care	1.580
Corporate	32
Durchschnitt Henkel Konzern	4.917
Median	4.916
Hoch	5.106
Tief	4.836
<b>Organisches Umsatzwachstum</b>	
Adhesive Technologies	4,6 %
Beauty Care	-3,5 %
Laundry & Home Care	-1,8 %
Durchschnitt Henkel Konzern	0,7 %
Median	0,7 %
Hoch	1,3 %
Tief	0,0 %
<b>Bereinigtes<sup>1</sup> EBIT in Mio €</b>	
Adhesive Technologies	428
Beauty Care	161
Laundry & Home Care	281
Corporate	-27
Durchschnitt Henkel Konzern	843
Median	843
Hoch	883
Tief	761
<b>Bereinigte<sup>1</sup> EBIT-Marge</b>	
Adhesive Technologies	18,4 %
Beauty Care	16,3 %
Laundry & Home Care	17,8 %
Durchschnitt Henkel Konzern	17,1 %
Median	17,2 %
Hoch	17,7 %
Tief	15,7 %
<b>Bereinigter<sup>1</sup> Jahresüberschuss nach Abzug nicht beherrschender Anteile in Mio €</b>	
Durchschnitt Henkel Konzern	617
Median	623
Hoch	641
Tief	528
<b>Bereinigtes<sup>1</sup> Ergebnis je Vorzugsaktie in €</b>	
Durchschnitt Henkel Konzern	1,42
Median	1,43
Hoch	1,48
Tief	1,22

<sup>1</sup> Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

**Anzahl der Analysten: 25**