



Presseinformation

27. März 2018

Neuer Outdoor Reiniger von Bref

Bref Power für den Außeneinsatz

Jetzt kann der Frühling kommen: Mit dem Bref Power Outdoor Reiniger in der praktischen Sprühflasche werden Gartenmöbel, Fensterbänke, Rollläden und zahlreiche andere Oberflächen im Handumdrehen für den Saisonstart gereinigt.

Wenn sich in der warmen Jahreszeit der Balkon oder der Garten wieder in zusätzlichen Wohnraum verwandeln, steht auch die Reinigung des Außenbereichs auf der To-Do-Liste. Jetzt gibt es die intensive Bref Reinigungskraft auch für den Outdoor Bereich. Türrahmen, Gartenmöbel, Briefkästen und andere Anwendungsbereiche aus Holz, Stein, Metall und sogar Rattanmöbel werden strahlend sauber. Dank der praktischen Sprühflasche erreicht man auch problemlos Schmutz, der in engen Zwischenräumen festsitzt, wie zum Beispiel bei Rollläden. Durch den Oberflächenschutz sehen Oberflächen zum Beispiel von Kunststoffmöbeln zudem lange schön aus und sind widerstandsfähiger gegen neuen Schmutz.

Der Bref Power Outdoor Reiniger ist ab April 2018 im Handel verfügbar.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Volker Matheis

+49 89 12445-190

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA