

passt!

Ausbildung bei Henkel

www.henkel-ausbildung.de



Ausbildungsleitbild



Henkel

Über Henkel

„Nachhaltig Werte schaffen“ ist unser Unternehmenszweck, der alle bei Henkel vereint.

Wir wollen Werte schaffen – für unsere Kunden und Konsumenten, unsere Teams und unsere Mitarbeiter, unsere Aktionäre sowie die Gesellschaft und das Umfeld, in dem wir tätig sind. Unsere Mitarbeiter werden dies stets mit Leidenschaft, Begeisterung und Stolz tun.

Unsere Unternehmenskultur, unser Unternehmenszweck, unsere Mission, Vision und unsere Werte bilden für alle Mitarbeiter weltweit einen klaren Handlungsrahmen. Verbindliche Verhaltensregeln haben wir in einer Reihe von Codes festgehalten. Sie stellen in allen unseren Geschäftsfeldern, weltweit die Grundlage für das Verhalten und Handeln unserer Mitarbeiter dar.

Unternehmenszweck

Nachhaltig Werte schaffen

Wir wollen Werte schaffen – für unsere Kunden und Konsumenten, unsere Teams und unsere Mitarbeiter, unsere Aktionäre sowie die Gesellschaft und das Umfeld, in dem wir tätig sind.

Vision

Führend mit unseren Innovationen, Marken und Technologien

Wir sind Weltmarktführer mit unserem Klebstoffgeschäft, in dem wir eine einmalige Bandbreite von Technologien anbieten, mit denen wir alle globalen Märkte und Industrien bedienen.

Mit unseren Konsumentengeschäften halten wir ebenfalls führende Positionen in vielen Märkten und Kategorien weltweit.

Für uns bedeutet „führend“ mehr als die Nummer eins zu sein in Bezug auf Marktanteil oder Größe. Starke Positionen in attraktiven Märkten sind wichtig, doch es bedarf mehr, um „führend mit unseren Innovationen, Marken und Technologien“ zu sein.

Zuallererst ist es nötig, führend zu sein in der Wertschöpfung. Es bedarf außerdem einer schnellen Reaktion auf volatile Märkte und sich ändernde Interessen von Kunden und Konsumenten genauso wie Agilität in den Bereichen Innovation, Qualität, Service und Nachhaltigkeit.

Mission

Unsere Kunden und Konsumenten in aller Welt schätzen uns als zuverlässigen Partner mit führenden Positionen in allen relevanten Märkten und Kategorien und einem leidenschaftlichen Team mit gemeinsamen Werten.

Werte

Unsere Werte leiten uns in unserem Handeln, bei Entscheidungen und in unserem Verhalten. Wir treffen täglich unzählige Entscheidungen in einem sehr volatilen Umfeld. Als Unternehmen sind wir sehr vielfältig: Wir kommen aus zahlreichen Kulturen, haben unterschiedliche Erfahrungen gemacht, wir sind tätig in sehr verschiedenen Märkten und Branchen. Deshalb sind klare Werte, die von jedem bei Henkel geteilt, verstanden und gelebt werden, so wichtig für unseren zukünftigen Erfolg.

passt!

Ausbildung mit der Qualität von Henkel

Von Anfang an zählt es zu den traditionellen Werten von Henkel, sich für die berufliche Ausbildung junger Menschen zu engagieren und einen **wirksamen Beitrag zur Integration der Jugendlichen in die moderne Berufs- und Arbeitswelt** zu leisten. Dabei geht es nicht nur um die Heranbildung von leistungsfähigen Nachwuchskräften für die vielfältigen Aufgaben eines großen, global agierenden Unternehmens. Henkel bekennt sich mit Nachdruck zu der gesellschaftlichen Verantwortung, jungen Menschen bei der Suche nach einem beruflichen Startplatz zu helfen und damit auch **Orientierung zu bieten** in einer Welt andauernder Veränderung. Es gehört zu den großen Chancen unseres Landes, durch die sorgfältige und systematische Ausbildung junger Talente **für die Aufgaben und Problemstellungen von morgen die Zukunft schon heute zu sichern**. Damit dies gelingen kann, muss Ausbildung einen hohen Qualitätsanspruch erfüllen. Zukunftsweisende Ausbildung darf deshalb nicht allein fachliches Wissen lehren, sondern muss auch soziale Kompetenz und Verständnis für Verantwortlichkeit vermitteln. Vom Wissen zum Handeln kommen, aber nicht ohne Wissen handeln!

Henkel erfüllt mit seiner Ausbildungsarbeit den eigenen Anspruch, zusammen mit den Auszubildenden **anspruchsvolle Qualifikationserfolge** zu erreichen. Henkel will junge Menschen auch bei der **Entwicklung ihrer Identität** behilflich sein in einer Zeit, in der die Vielzahl der Angebote Wünsche oft wichtiger erscheinen lässt als das Wirkliche.

Die Bereitschaft, sich in einem Team einzureihen, sich den Aufgabenzielen unterzuordnen, ohne dabei auf Gestaltungschancen zu verzichten, muss Erfahrungsbestandteil der betrieblichen Ausbildung sein. Ausbildungserfolg ist anstrengend. Für Ausbilder wie für Auszubildende. Anstrengende, aber erfolgreiche Ausbildung stärkt das Selbstwertgefühl, verschafft Teilhabe an Ernstsituationen, bietet Chancen zur Lösung von Problemen, ist schöpferisch, befriedigt die Leistungsmotivation junger Menschen, hält beweglich im Kopf und verschafft Freude, etwas zu bewirken, zu schaffen, zu erschaffen. Ohne Anstrengung ist es nicht zu haben, das wirkliche Leben. Die Ausbildung bei Henkel ist von herausragender Qualität. Dies auch in Zukunft zu garantieren, ist die gemeinsame Aufgabe der Ausbilder, der Ausbildungsbeauftragten und auch der Auszubildenden. **Die hohe Ausbildungsqualität bei Henkel zu nutzen für den Start in die eigene berufliche Zukunft und zum Erwerb einer verwertbaren Qualifikationsplattform ist Angebot von Henkel an junge Menschen: Ausbildung – mit der Qualität von Henkel!**

aktiv!

Auszubildender bei Henkel: Chance und Verpflichtung

Auch die Auszubildenden verantworten den Ausbildungserfolg. Sie bringen nicht nur stetige Lernbereitschaft ein, sondern unterstützen die Ausbilder und Ausbildungsbeauftragten bei der Ausbildungsarbeit durch überzeugendes Engagement für die Ausbildungsziele. Sie übernehmen herausfordernde Aufgabenstellungen, versprechen nur, was sie halten können, und anerkennen die Bedeutung von Ordnung und Verlässlichkeit in der modernen Berufs- und Arbeitswelt. Henkel erwartet von seinen Auszubildenden **aktive Wachheit, initiatives Fragen, hohe Kooperationsbereitschaft, klare Lernziele und die Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung im Umgang mit Menschen, Sachen und Unternehmensgrundsätzen**. Selbstbewusste Auszubildende vertuschen Fehler nicht, sondern suchen zusammen mit ihren Ausbildern nach Ursachen und Abhilfen. Die Auszubildenden bei Henkel verbessern ihre konstruktiv kritische Urteilskraft durch Aufbau von Wissen und Sammlung von Erfahrungen. Sie bereiten ihre Integration in die betrieblichen Lernorte zusammen mit ihren Ausbildern sorgfältig vor und unterstützen die Mitarbeiter in den jeweiligen Fachbereichen nach Kräften durch eigene, messbare Wertschöpfungsbeiträge.

stark!

Ausbildung mit Leidenschaft

Die **Ausbilder und Ausbildungsbeauftragten bei Henkel sind persönlich und fachlich besonders qualifiziert**. Sie erfüllen ihre Aufgabe mit innerer Überzeugung und setzen ihre ganze Kompetenz für die erfolgreiche Ausbildung der Auszubildenden ein. Sie verstehen, die Leistungsbereitschaft und das Leistungspotenzial der Auszubildenden aufzugreifen, zu entwickeln, auszufächern und zu fördern. Sie erkennen auch den Erziehungsapekt einer modernen Ausbildungsarbeit an. In diesem Sinne fordern sie die Auszubildenden und ermutigen sie zu Leistung und Verantwortung.

Wissen wird erst durch seine Anwendung in realen Kontexten intelligent. Deshalb sind die Ausbilder und Ausbildungsbeauftragten bei Henkel qualifiziert, in den betrieblichen Arbeits- und Leistungsprozessen pädagogische Situationen aufzuspüren und sie als qualifizierende und bildende Elemente für die Ausbildung junger Menschen systematisch nutzbar zu machen. Die Ermutigung der Auszubildenden zu praktischer Vernunft und die Forderung nach vergleichbarer Sprache im Dickicht der Signalbegriffe ist dabei eine weitere Aufgabe verantwortlicher Ausbilder. Sie sind **Partner** der Auszubildenden und erwerben sich auch von daher das **Vertrauen** der Auszubildenden, ohne vertraulich zu sein. Sie verhalten sich vorbildlich und verantworten den Ausbildungserfolg entscheidend mit.

fit!

Unser Ausbildungsziel: Verwertbare Kompetenz

Die Ausbildung bei Henkel vermittelt dem Auszubildenden **verwertbare Kenntnisse und Fähigkeiten** für ein erfolgreiches Berufsleben. Im Mittelpunkt der Ausbildung steht die **Entwicklung und Stärkung der Handlungskompetenz** des Jugendlichen. Die Ausbildung soll die Bedürfnisse des modernen, industriellen Arbeitsmarktes treffen und in die Qualitäts- und Markenphilosophie von Henkel passen.

erfolgreich!

Lernen für Zukunft und Erfolg

Die Ausbildung bei Henkel erfolgt **planvoll, leistungsorientiert und systematisch**. Dabei vermittelt sie über die Inhalte der jeweiligen Ausbildungsberufsbilder hinaus vor allem Schlüsselqualifikationen und Handlungskompetenz. Die Ausbildungsinhalte sind modern und werden permanent aktualisiert. Sie erkennen auch den zukünftigen Qualitätsbedarf von Henkel und die Entwicklungen des technischen und ökonomischen Fortschritts. Zu den Ausbildungsinhalten gehören auch der **Erwerb und die Anwendung effizienter Lern- und Arbeitsmethoden** am eigenen Ausbildungs- und Arbeitsplatz. Die Ausbildungsinhalte bilden zusammen mit den definierten Verhaltenserwartungen an die Auszubildenden den wesentlichen Maßstab bei der Beurteilung der Leistung und des Ausbildungserfolges der Auszubildenden.

gut!

Orientierung durch Ausbildung

Ausbildung bei Henkel soll im Zusammenspiel von Betrieb, Berufsschule und Elternhaus auch **erzieherische Wirkung** haben. Sie soll den Jugendlichen Orientierung, Sinngehalt und Ansporn liefern. Auszubildende suchen auch nach Orientierung in der Arbeitswelt und gute Ausbilder verstehen, dass Orientierung selbst nichts Abstraktes, sondern etwas Konkretes ist. Ein Ort der Orientierung ist die reale, betriebliche Lebens- und Aufgabenwelt. In ihr gelten Regeln und Normen, finden sich Ideen und Kulturen und fügen sich zu einem gemeinsamen, verbindlichen, aber nicht starren und monolithischen Wertesystem. **Verlässlichkeit und Loyalität, Urteilskraft und Verantwortung, Ehrgeiz und Fairness, Konflikt und Kompromiss** sind nur einige Wertpaarungen, die Henkel den jungen Menschen für und in der betrieblichen Welt vermitteln will. Am Ende der Ausbildung soll der junge Mensch selbstsicherer sein, für sich und seine Arbeit einstehen, soziale Akzeptanz erfahren, auf seine Leistungskraft vertrauen dürfen und optimistisch seinen Weg zur Sicherung der beruflichen Existenz weiter gehen können.

stolz!

Stolz auf Qualität und Leistung

Wichtiger Bestandteil der Ausbildung bei Henkel ist die **Vermittlung eines stabilen beruflichen Wertesystems** mit der resultierenden Verpflichtung und Bereitschaft der Auszubildenden zur konsequenten Qualitätsorientierung beim Vollzug der eigenen Ausbildung und Arbeit. Die Auszubildenden sollen aus dem Verständnis für den hohen Qualitätsanspruch der Marke Henkel zu der **Entwicklung eines eigenen Qualitätsanspruchs** bei der Auswahl von Zielen, bei der Suche nach Lösungen und bei der Gestaltung des eigenen Ausbildungserfolges angeregt werden. Sie sollen bereit sein, sich mit dem qualitativen Ergebnis ihrer Arbeit zu identifizieren und auf das Zufriedenstellende verzichten, wenn das Bessere möglich ist.

wertvoll!

Ausbildung schafft Wertschöpfung

Die Ausbildungsarbeit bei Henkel erwirtschaftet einen messbaren **Wertschöpfungsbeitrag zum Unternehmenserfolg**. Sie bildet qualifizierten Nachwuchs heran und liefert einen realen Beitrag zur Entwicklung der kollektiven und individuellen Mitarbeiterleistung. Die Ausbildung erfüllt die Forderung des Unternehmens nach fachlicher und persönlicher Employability der Auszubildenden. Diese wird bereits in der Ausbildung selbst durch aktive Integration der Auszubildenden in die Leistungsprozesse des Unternehmens gefördert. Ausbildung stellt darüber hinaus auch einen **Beitrag zur sozialen Wertschöpfung von Henkel in der Gesellschaft**

dar. Die Ausbildung fördert von Anfang an das Verständnis der Auszubildenden, sowohl für die Internationalität als auch für die Traditionen und Werte eines global agierenden Familienunternehmens und öffnet den Blick auf den Wettbewerb der Talente aus vielen Ländern. Sie passt sich in die Qualitäts- und Markenphilosophie des Unternehmens nahtlos ein und erfüllt diese im Rahmen ihrer Aufgaben vorbildlich. Die Ausbildungsarbeit bei Henkel verfolgt **konkrete, messbare Ziele** und setzt die finanziellen Mittel dazu sorgfältig so ein, dass eine maximale Wirkung erzielt wird.

