

## Presseinformation

13. Juli 2015

Werksärztlicher Dienst von Henkel feiert Jubiläum

### 75 Jahre im Dienst der Gesundheit

Düsseldorf – Der Werksärztliche Dienst von Henkel feiert in diesem Sommer sein 75-jähriges Bestehen. Die Anfänge reichen sogar noch weiter zurück: Bereits 1910 lässt Hugo Henkel, Sohn des Firmengründers Fritz Henkel, eine Krankenstube einrichten. In dieser ersten medizinischen Versorgungsstelle kümmern sich Krankenschwestern um die Gesundheit der Mitarbeiter. Im Juli 1940 ist es dann soweit: Mit drei Betriebsärzten nimmt der Werksärztliche Dienst seine Arbeit auf. Heute betreuen 21 Ärzte und Assistenten über 9.000 Mitarbeiter von Henkel und den anderen Unternehmen am Standort Düsseldorf.

„Henkel hat sich schon sehr früh für die Gesundheit seiner Mitarbeiter eingesetzt, aber im Laufe der Zeit haben sich die Schwerpunkte verändert: In den Anfängen ging es vor allem darum, Unfälle und schwere körperliche Belastungen zu minimieren“, sagt Dr. Antonius Reifferscheid, seit 2001 Leiter des Werksärztlichen Dienstes. „Mittlerweile sind Unfallbehandlungen in den Hintergrund gerückt. Heute steht die Prävention, also das Vermeiden von Erkrankungen, im Mittelpunkt unserer Arbeit.“ Zu den Aufgaben des Werksärztlichen Dienstes gehören daher neben der arbeitsmedizinischen Betreuung Angebote zur Gesundheitsförderung, zum Beispiel Impfungen, regelmäßige Gesundheitsaktionen zu Themen wie Diabetes, Herzinfarkt und Krebsvorsorge oder Programme zur psychischen Gesundheit.

Dass sich gesellschaftliche Entwicklungen stets in der Arbeit des Werksärztlichen Dienstes widerspiegeln, zeigen die Herausforderungen der Zukunft: globales Gesundheitsmanagement, die weltweite Zunahme chronischer Erkrankungen und der demografische Wandel. „Es ist wichtig, dass wir für alle Standorte international einheitliche Grundsätze für das Gesundheitsmanagement etablieren. Dafür haben wir konkrete Kennzahlen und eine generelle Verfahrensweise für das Thema Gesundheit definiert“, so Reifferscheid. „Beim Thema Demografie muss sich zum einen die Arbeitswelt weiterentwickeln. Die größte Herausforderung liegt allerdings

darin, unseren persönlichen Lebensstil positiv zu verändern. Und da ist jeder Einzelne angesprochen.“

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in drei Unternehmensbereichen tätig: Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit fast 50.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>**

Kontakt	Rabea Möllers	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-6976	+49 211 797-3626
Telefax	+49 211 798-4040	+49 211 798-4040
E-Mail	<a href="mailto:rabea.moellers@henkel.com">rabea.moellers@henkel.com</a>	<a href="mailto:hanna.philipps@henkel.com">hanna.philipps@henkel.com</a>

Henkel AG & Co. KGaA