

Code of Corporate Sustainability



Wir verpflichten uns, unsere führende Rolle im Bereich Nachhaltigkeit auszubauen

Dieser Anspruch ist schon seit Jahrzehnten fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur und spiegelt sich in unseren Unternehmenswerten wider. Wir verfolgen das Thema Nachhaltigkeit langfristig und unternehmerisch in all unseren Aktivitäten entlang der Wertschöpfungskette. Unsere Produkte und Technologien sollen einen spürbaren Wertbeitrag für die Gesellschaft schaffen und in allen Ländern, in denen wir tätig sind, kontinuierlich eine nachhaltige Entwicklung unterstützen und fördern.

Durch die langjährige Auseinandersetzung mit nachhaltigem Wirtschaften haben wir weltweit führende Positionen sowie eine ausgezeichnete Reputation als Unternehmen erlangt. Diese führende Stellung wollen wir auch in Zukunft halten. Daher haben wir eine langfristige Nachhaltigkeitsstrategie für das Jahr 2030 erarbeitet. Diese adressiert eine der größten Herausforderungen der Zukunft: die Entkopplung von Wachstum und Ressourcenverbrauch. Im Mittelpunkt unserer Strategie steht, mit weniger Ressourcen mehr zu erreichen und unsere Effizienz bis 2030 zu verdreifachen. Wir wollen mehr Wert schaffen, für unsere Kunden, Aktionäre und unser Unternehmen – bei einem gleichzeitig reduzierten ökologischen Fußabdruck.

We are committed to leadership in sustainability

This aspiration has been fundamental to our corporate culture for decades and is reflected in our core values. We take a long-term, entrepreneurial approach to sustainability in all our activities along the value chain. Our products and technologies are designed to make a valuable contribution to society and to continuously promote and support sustainable development in all countries in which we operate.

Through our many years of commitment to sustainable development we have acquired both an excellent reputation as a company and leading positions worldwide. We intend to maintain this lead in the future and have therefore developed a long-term sustainability strategy for the year 2030. This addresses one of the central challenges we will face in the future: decoupling growth from resource consumption. At the core of our strategy is the goal of achieving more with less and tripling our efficiency by 2030. We want to deliver more value – for our customers and consumers, for our shareholders, and for our company – while reducing our environmental footprint at the same time.

Nachhaltiges Wirtschaften ist eine gemeinsame gesellschaftliche Verantwortung. In diesem Verständnis führt Henkel einen kontinuierlichen offenen Dialog mit allen gesellschaftlichen Gruppen. Unseren Anspruch, alle Geschäfte in ethisch und rechtlich einwandfreier Weise zu tätigen, verbinden wir untrennbar mit der Achtung der Menschenrechte sowie der gesellschaftlichen Werte aller Länder, in denen wir Geschäfte tätigen. Das ehrenamtliche Engagement unserer Mitarbeiter und Pensionäre in den verschiedensten Bereichen begrüßen und fördern wir. Dies entspricht unserem Selbstverständnis als verantwortlichem Corporate Citizen.

Als solcher unterstützt Henkel außerdem die Business Charter for Sustainable Development der Internationalen Handelskammer sowie den Global Compact der Vereinten Nationen und hat sich der internationalen Initiative Responsible Care® der chemischen Industrie angeschlossen. Darüber hinaus arbeiten wir auch mit weiteren Stakeholdern zum Beispiel Nichtregierungsorganisationen, staatlichen Institutionen sowie Industrie-Verbänden an einer Weiterentwicklung des Nachhaltigkeitsgedankens.

Indem wir unser Verhalten und unsere Geschäfte in Übereinstimmung mit den Regeln dieses Code of Corporate Sustainability ausrichten, können wir nicht nur die starken Positionen in unseren Märkten weiter festigen und ausbauen, sondern vor allem den Beitrag von Henkel zum nachhaltigen Wirtschaften weiter steigern.

Henkel AG & Co. KGaA
Düsseldorf, 2013

Sustainable development is a shared responsibility of the world-wide community. Based on this understanding, Henkel conducts a continuous and open dialogue with all social groups. Our policy of doing business in an ethical and legal manner is inseparably linked with respect for human rights and the social values of the countries in which we operate. We welcome and support the volunteer work of our current and retired employees in many different areas, as such volunteer work reflects our understanding of responsible corporate citizenship.

In this spirit, Henkel has declared its support of the International Chamber of Commerce's Business Charter for Sustainable Development and the United Nations' Global Compact, and has joined the chemical industry's international Responsible Care® initiative. We also work with other stakeholders such as non-governmental organizations, state institutions, and industry associations to further develop the idea of sustainability.

Aligning our operations to the rules of this Code of Corporate Sustainability allows us to further secure and develop the strong positions we hold in our markets. Foremost, however, we will be able to increase the contribution of Henkel to sustainable development.

*Henkel AG & Co. KGaA
Düsseldorf, 2013*

Inhalt

1. Wirtschaftlicher Erfolg durch Nachhaltigkeit	8
2. Unsere Mitarbeiter im Mittelpunkt	8
3. Gesundheitsschutz und Gesundheitsförderung	8
4. Sichere und umweltverträgliche Produkte und Technologien	8
5. Sichere und effiziente Anlagen und Produktionsprozesse	10
6. Umgang mit Geschäftspartnern und Verhalten im Markt	10
7. Nachhaltige Geschäftsprozesse	10
8. Transfer von Technologien und Wissen	10
9. Offen im Dialog	12

Contents

<i>1. Economic success through sustainability</i>	9
<i>2. Focus on our people</i>	9
<i>3. Protecting and promoting health</i>	9
<i>4. Safe and environmentally compatible products and technologies</i>	9
<i>5. Safe and efficient plants and production processes</i>	11
<i>6. Treatment of business partners and market behavior</i>	11
<i>7. Sustainable business processes</i>	11
<i>8. Technology and knowledge transfer</i>	11
<i>9. Open dialogue</i>	13

1. Wirtschaftlicher Erfolg durch Nachhaltigkeit

Wir treiben neue Lösungen für die Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung voran und entwickeln unser Geschäft verantwortlich und wirtschaftlich weiter, basierend auf einem langfristigen Ziel, klaren Zielvorgaben und strategischen Prinzipien. Dadurch sichern wir auch den dauerhaften Erfolg und Fortbestand des Unternehmens für die Zukunft.

2. Unsere Mitarbeiter im Mittelpunkt

Wir investieren in die Fähigkeiten und das Wissen unserer Mitarbeiter und ermutigen jeden, eigene Beiträge zu einer nachhaltigen Entwicklung zu leisten – sowohl im Berufsalltag als auch im gesellschaftlichen Leben. Daher erwarten wir von unseren Mitarbeitern, dass sie die Prinzipien des nachhaltigen Wirtschaftens fest in ihrem täglichen Denken und Handeln verankern. Damit unsere Mitarbeiter dieser Verantwortung gerecht werden können, fördern wir sie durch Aus- und Weiterbildung. Wir unterstützen die soziale Vielfalt an allen unseren Standorten. Hier gelten die Grundsätze der Fairness, Gleichberechtigung und Chancengleichheit unabhängig von Alter, Geschlecht und Nationalität. Im Rahmen unserer sozialen Verantwortung bezahlen wir unsere Mitarbeiter angemessen und leistungsbezogen.

3. Gesundheitsschutz und Gesundheitsförderung

Gesundheitsschutz und Gesundheitsförderung nutzen den Mitarbeitern und dem Unternehmen. Sie führen zu mehr Gesundheit beim einzelnen Mitarbeiter und leisten so auch einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung von Qualität und Produktivität. Gesundheitsschutz und -förderung werden bei uns im Rahmen eines ganzheitlichen Gesundheitsmanagements vorangetrieben. Dazu gehören eine bedarfsorientierte medizinische Betreuung, die gesundheitsgerechte Gestaltung der Arbeitswelt und gezielte Gesundheitsförderungs- und Gesundheitserhaltungsmaßnahmen.

4. Sichere und umweltverträgliche Produkte und Technologien

Unsere Produkte und Technologien schaffen einen spürbaren Mehrwert für unsere Kunden und Verbraucher. Das erreichen wir durch Innovation und Information sowie durch Produkte, die eine bessere Leistung mit einem geringeren ökologischen Fußabdruck verbinden und dadurch den Ressourcenverbrauch reduzieren. Unsere Produkte und Technologien sind anwenderfreundlich, für Mensch und Umwelt verträglich und halten anerkannten wissenschaftlichen Kriterien stand. Über die sichere und verantwortungsvolle Anwendung informieren und beraten wir unsere Kunden und Verbraucher. Wir berücksichtigen bereits beim Beginn von Forschungsprojekten und bei der Produktentwicklung die Grundsätze des nachhaltigen und gesellschaftlich verantwortlichen Wirtschaftens.

1. Economic success through sustainability

We pioneer new solutions to sustainability challenges while continuing to shape our business responsibly and increase our economic success on the basis of a long-term goal, clear targets, and strategic principles. By so operating we also assure the lasting success and longevity of the company.

2. Focus on our people

We invest in the skills and knowledge of our employees and encourage each one of them to make their own contributions to sustainable development, in day-to-day business and in their local communities. We expect our employees to firmly embrace the principles of sustainable development in their daily work and think and act accordingly. To enable our people to fulfill this responsibility, we provide them with appropriate training and continuing education. We support social diversity at all of the locations in which we operate. This is based on the principles of fairness, equality and equal opportunities, irrespective of age, gender or nationality. We pay our staff fair and performance-based salaries as part of our social responsibility.

3. Protecting and promoting health

Protecting and promoting health serves both the employees and the company. It helps individual employees to keep in good health and thus also to improve quality and productivity. Health protection and health promotion are driven ahead at Henkel through a holistic health management program. This includes medical assistance as required, designing of health-promoting working environments, and targeted programs to promote and maintain health.

4. Safe and environmentally compatible products and technologies

Our products deliver more value for our customers and consumers. We achieve this through innovative solutions and education, and through products that offer better performance with a smaller environmental footprint, thus saving resources. Our products and technologies are designed to be user-friendly, compatible with human health and the environment, and conform to generally recognized scientific criteria. We provide information and advice to customers and consumers on how to safely and responsibly use our products and technologies. The principles of sustainability and corporate social responsibility are taken into consideration from the outset in our research projects and product development.

5. Sichere und effiziente Anlagen und Produktionsprozesse

Wir betreiben effiziente Produktionsanlagen, die für Mitarbeiter, Nachbarn und die Umwelt sicher sind. Wir entwickeln neue Verfahren und verbessern bestehende, um die Sicherheit und Wirtschaftlichkeit kontinuierlich zu erhöhen – bei gleichzeitiger Reduzierung von Energie-, Wasser- und Materialverbrauch. Dabei verpflichten wir uns zu einer fortlaufenden Effizienzsteigerung, verbunden mit konkreten kurz- und langfristigen Zielen. Effektive Arbeitsschutzregelungen sowie regelmäßige Sicherheitsschulungen für unsere Mitarbeiter sind wichtige Schritte auf dem Weg zu unserem großen Ziel: Henkel, ein unfallfreies Unternehmen.

6. Umgang mit Geschäftspartnern und Verhalten im Markt

Von unseren Lieferanten und Vertragspartnern erwarten wir wie von unseren eigenen Mitarbeitern im Konzern, dass ihr Verhalten unseren unternehmensethischen Erwartungen entspricht. Hierzu gehört insbesondere faires Verhalten im Wettbewerb. Entscheidungen werden nach vernünftigen wirtschaftlichen Gesichtspunkten unter Beachtung der Gesetze und Normen getroffen. Bei der Auswahl der Geschäftspartner berücksichtigen wir deren Leistungen in Bezug auf nachhaltiges und gesellschaftlich verantwortliches Wirtschaften. Eine effektive Compliance-Organisation sorgt bei Henkel für angemessene präventive sowie reaktive Maßnahmen zur Einhaltung dieser Grundsätze.

7. Nachhaltige Geschäftsprozesse

Wir richten unsere Geschäftsprozesse auf nachhaltiges Wirtschaften aus. Grundlage dafür sind konzernweite Standards, die Anforderungen in den Bereichen Sicherheit, Gesundheit, Umweltschutz und gesellschaftliche Verantwortung festlegen. Gleichzeitig berücksichtigen wir die Rechtsordnungen und gesellschaftlichen Normen der einzelnen Länder, in denen wir aktiv sind. Um die kontinuierliche Einhaltung zu gewährleisten, unterziehen wir unsere Standorte weltweit regelmäßigen Audits. Die daraus resultierenden Informationen und Erfahrungen ermöglichen eine systematische Verbesserung unserer Geschäftsprozesse.

8. Transfer von Technologien und Wissen

Durch den Transfer von Technologien und Wissen innerhalb der Henkel-Gruppe verbessern wir gezielt Sicherheit und Effizienz von Produkten, Anlagen und Produktionsprozessen. Diesen Transfer fördern wir durch die Qualifizierung unserer Mitarbeiter, moderne Managementmethoden, eine fortlaufende Überprüfung der Produktportfolios sowie sichere, effiziente und ressourcenschonende Prozesse.

5. Safe and efficient plants and production processes

We operate efficient production plants which are safe for our employees, the communities we operate in, and the environment. We develop new methods and improve existing ones, to continuously increase safety and cost-efficiency while simultaneously reducing the use of resources such as energy, water and materials. In doing so, we commit to continuously increasing our efficiency by setting ourselves concrete short-term targets and long-term goals. Effective occupational safety programs as well as regular safety training for our employees are important steps on the road to our overriding goal: to make Henkel a zero-accident company.

6. Treatment of business partners and market behavior

We expect our suppliers and other business partners to conform to our standards of corporate ethics, just as we expect our own employees to do so. This includes abiding by the rules of fair competition. Decisions are made on the basis of cogent economic criteria, within the bounds of relevant laws, standards and norms. When selecting our business partners, we consider their performance in regard to sustainability and corporate social responsibility. An effective Compliance organization is in place at Henkel to ensure that appropriate preventive and reactive measures are taken to safeguard these principles.

7. Sustainable business processes

We align our business processes to sustainability on the basis of Group-wide standards. Our standards define requirements in safety, health, environmental protection and social responsibility. At the same time, we respect the legal regimes and social norms of the individual countries in which we operate. To ensure continuous compliance with our standards, our sites around the world are subjected to regular audits. The resulting information and findings allow us to systematically improve our business processes.

8. Technology and knowledge transfer

Through the transfer of technologies and knowledge within the Henkel Group, we systematically improve the safety and efficiency of products, plants and production processes. We promote this transfer through employee training, modern management methods, consistent monitoring of product portfolios, and safe, efficient and resource-conserving processes.

9. Offen im Dialog

Wir verfolgen eine aktive und offene Informationspolitik. Wir kommunizieren regelmäßig über unsere Fortschritte sowie über weitere Möglichkeiten zur Verbesserung. Wir führen den Dialog mit allen unseren Stakeholdern wie unseren Mitarbeitern, Aktionären, Kunden, Lieferanten, Behörden, Verbänden, nichtstaatlichen Organisationen, Wissenschaft und der Öffentlichkeit. Wir begreifen dies als Herausforderung und gewinnen daraus Impulse für die Ausrichtung unseres Unternehmens auf nachhaltiges Wirtschaften.

9. Open dialogue

We communicate openly and actively. We regularly report on our progress and the potential for improvement. We maintain a dialogue with all our stakeholders, including our employees, shareholders, customers, suppliers, government authorities, associations, non-governmental organizations, scientists, and the general public. We consider this as a challenge and as a source of new ideas for the alignment of our business operations to sustainability.

Impressum/Published by

Henkel AG & Co. KGaA, 40191 Düsseldorf, Germany
©2013: Henkel AG & Co. KGaA

Redaktion/Edited by: Henkel Sustainability Council

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Mitarbeiter, Aktionäre, Kunden, Teilnehmer oder Manager sind als geschlechtsneutral anzusehen.

Henkel AG & Co. KGaA
40191 Düsseldorf, Germany
Phone: +49 (0) 211 / 797-0
www.henkel.com