

News Release

9. April 2018

Hauptversammlung bei Henkel

Henkel zahlt Rekorddividende

Düsseldorf – Auf der Hauptversammlung der Henkel AG & Co. KGaA in Düsseldorf am 9. April 2018 stimmten die Aktionäre allen vorgelegten Anträgen zu. Insgesamt nahmen rund 1.300 Aktionäre an der Veranstaltung teil.

Dividendenbeschluss

Wie von den Gremien vorgeschlagen, hat die Hauptversammlung eine um 10,5 Prozent erhöhte Dividende je Vorzugsaktie von 1,79 Euro (Vorjahr: 1,62 Euro) und eine um 10,6 Prozent höhere Dividende je Stammaktie von 1,77 Euro (Vorjahr: 1,60 Euro) beschlossen. Das ist für beide Aktiengattungen die höchste Dividende, die Henkel bislang gezahlt hat. Die Ausschüttungsquote beträgt 30,7 Prozent des um Sondereinflüsse bereinigten Jahresüberschusses nach nicht beherrschenden Anteilen. Insgesamt zahlt Henkel damit eine Dividende von rund 780 Mio. Euro.

Ergänzungswahlen zum Gesellschafterausschuss und Aufsichtsrat

Johann-Christoph Frey schied mit Wirkung zum Ablauf der Hauptversammlung 2018 aus dem Aufsichtsrat aus und wurde zum Mitglied des Gesellschafterausschusses gewählt. Frey folgt auf Boris Canessa, der mit Wirkung zum 30. April 2017 sein Mandat niedergelegt hat und aus dem Gesellschafterausschuss ausgeschieden ist. Philipp Scholz wurde in Nachfolge von Frey zum Mitglied des Aufsichtsrats gewählt.

Weitere Informationen zur Hauptversammlung finden Sie auf unserer Webseite:

Investoren & Analysten

<http://www.henkel.de/investoren-und-analysten/hauptversammlung>

Presse & Medien

<https://www.henkel.de/presse-und-medien/presseinformationen-und-pressemappen/2018-04-09-hauptversammlung-2018/840876>

- Aufzeichnung der Hauptversammlung
- Rede von Hans Van Bylen
- Pressefotos der Hauptversammlung

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Diese Information enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Henkel AG & Co. KGaA beruhen. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Henkel AG & Co. KGaA und ihren Verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Henkel und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, wie z.B. das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Henkel hierzu eine gesonderte Verpflichtung.

Kontakt

Investoren & Analysten

Lars Korinth

Tel.: +49 211 797 - 1631

E-Mail: lars.korinth@henkel.com

Dr. Eva Sewing

Tel.: +49 211 797 - 5277

E-Mail: eva.sewing@henkel.com

Christopher Hüsgen

Tel.: +49 211 797 - 4314

E-Mail: christopher.huesgen@henkel.com

Mona Niermann

Tel.: +49 211 797 - 7151

E-Mail: mona.niermann@henkel.com

www.henkel.de/presse

www.henkel.de/ir

Presse & Medien

Lars Witteck

Tel.: +49 211 797 - 2606

E-Mail: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Tel.: +49 211 797 - 1875

E-Mail: wulf.klueppelholz@henkel.com

Hanna Philipps

Tel.: +49 211 797 - 2756

E-Mail: hanna.philipps@henkel.com