



**Ad-hoc-Meldung nach § 15 WpHG**

Henkel KGaA  
40191 Düsseldorf  
Deutschland

Düsseldorf, 20. Februar 2006

## **Henkel will führende Deodorant-Marken in den USA übernehmen**

The Dial Corporation - eine US-Tochtergesellschaft der Henkel KGaA - und The Gillette Company, ein Tochterunternehmen von Procter & Gamble, haben am 20. Februar 2006 einen endgültigen Vertrag unterzeichnet, nach dem Dial mehrere Deodorant-Marken übernehmen wird. Bei diesen sehr bekannten Marken handelt es sich unter anderem um Right Guard, Soft & Dri und Dry Idea. Im Rahmen des Genehmigungsverfahrens zum Procter & Gamble/Gillette-Zusammenschluss hatte die Federal Trade Commission (FTC) Procter & Gamble zur Auflage gemacht, diese Marken zu verkaufen. Der Kaufpreis beträgt rund 420 Mio. US-Dollar. Der Umsatz, den diese Marken 2005 erzielten, lag bei rund 275 Mio. US-Dollar.

Der Vollzug der Transaktion, der noch unter den üblichen kartellrechtlichen Vorbehalten steht, wird noch im ersten Quartal 2006 erwartet.

Henkel KGaA

Henkel KGaA  
D-40191 Düsseldorf  
Deutschland

Stammaktien  
WKN: 604 840  
ISIN: DE 0006048408

Vorzugsaktien  
WKN: 604 843  
ISIN: DE 0006048432

Anleihe (MTN 03/13)  
WKN: 664196  
ISIN: DE 0006641962

Notiert :

Amtlicher Markt Frankfurt am Main mit weiteren Zulassungsfolgepflichten (Prime Standard), Berlin-Bremen, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, München und Stuttgart