

## Presseinformation

11. April 2024

Trusted Brands Studie 2024 des Magazins „Reader’s Digest“

### **Persil wird zum 24. Mal in Folge vertrauenswürdigste Marke**

Düsseldorf – Seit mehr als 117 Jahren erfreut sich Persil großer Beliebtheit und genießt das Vertrauen von Millionen Verbraucher:innen. Persil ist Experte für strahlend reine Wäsche und steht dabei vor allem für eine hohe Qualität. Die Marke Persil hat eine lange Tradition und überzeugt bis heute mit Innovationen, die den Alltag erleichtern. Dabei liefern alle Produkte einen entscheidenden Mehrwert: Sie verbinden erstklassige Leistung mit der Verantwortung für Mensch und Umwelt und ermöglichen einen effizienten Einsatz von Ressourcen wie Energie und Wasser. Bereits bei seiner Einführung im Jahr 1907 als erstes selbsttätiges Waschpulver war Persil seiner Zeit voraus und setzt seitdem Meilensteine in der Entwicklung innovativer und nachhaltiger Waschmittel. Wie schon in den vergangenen Jahren wurde dies nun einmal mehr von Verbraucher:innen bestätigt. So zählt Persil auch in der aktuellen Trusted Brands Studie 2024 des Magazins „Reader’s Digest“ zum 24. Mal in Folge zu den vertrauenswürdigsten Marken in Deutschland und wurde mit 918 Stimmen erneut auf Platz eins in der Kategorie Waschmittel gewählt. Demnach konnte die Marke Persil unter anderem mit 84 Prozent bei der Qualität punkten und 62 Prozent der Verbraucher:innen gaben an, sich der Marke Persil nahe zu fühlen.

Im Rahmen der Studie werden jährlich 4000 Verbraucher:innen zu ihrer persönlich vertrauenswürdigsten Marke in 20 Produktkategorien befragt. Auch die emotionale Nähe zu den Marken steht dabei im Fokus. Die Ergebnisse der Reader’s Digest Studie werden in einer offenen Fragestellung erhoben, ohne jegliche Markenvorgabe. Die Konsument:innen geben an, welcher Marke sie am meisten vertrauen und sie an Verwandte und Freunde empfehlen

würden. Die Bewertung des Markenvertrauens findet anhand sieben verschiedenen Leistungskategorien statt. Dazu zählen Qualität, Reputation/Prestige, Bedürfniserfüllung der Produkte, Innovationskraft/Fortschrittlichkeit, Service/Kundenzentrierung, Preis-/Leistungsverhältnis und Umweltschutz.



### **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie im Bereich Haare weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 21,5 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 48.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt Elke Schumacher  
Telefon +49 211 797-8367

E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Stefanie Notter  
+49 172 7307 816

henkelconsumerbrands.lhc@emanatepr.com

**Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](#)**

Henkel AG & Co. KGaA