

News Release

15. Februar 2024

Henkel stärkt Unternehmensbereich Adhesive Technologies mit strategischer Akquisition

Henkel unterzeichnet Vereinbarung zum Erwerb von Seal for Life Industries

- **Weiterer Ausbau der Wachstumsplattform für Lösungen im Bereich Wartung, Reparatur und Generalüberholung (MRO) durch hochattraktives angrenzendes Geschäftsfeld**
- **Stärkung der globalen Position und Ausweitung des Angebots in nachhaltigkeitsgetriebenen, zukunftsorientierten und schnell wachsenden sowie profitablen Märkten**
- **Zugang zu zertifizierten Technologien für Schutzbeschichtungen sowie einem Netzwerk aus Dienstleistern im Bereich der Nachrüstung, der intelligenten Instandhaltung und der Modernisierung von Infrastrukturanlagen**

Düsseldorf – Henkel hat eine Vereinbarung zum Erwerb des US-amerikanischen Unternehmens Seal for Life Industries LLC ("Seal for Life") von Arsenal Capital Partners (USA) unterzeichnet. Seal for Life ist ein spezialisierter Anbieter von Schutzbeschichtungen und Dichtungslösungen für eine Vielzahl von Infrastrukturmärkten wie erneuerbare Energien, Öl und Gas sowie Wasser. Das Unternehmen ist weltweit tätig und hat im Jahr 2023 einen Umsatz von rund 250 Millionen Euro erzielt. Finanzielle Einzelheiten der Transaktion wurden nicht genannt.

Mit der zunehmenden Alterung von Infrastruktur und der steigenden Bedeutung von Nachhaltigkeit wächst kontinuierlich die Nachfrage nach Lösungen, die eine Verlängerung der Lebensdauer von Anlagen und Infrastruktur ermöglichen. Mit Seal for Life, das bewährte, innovative Schutzbeschichtungen und Dichtungslösungen für bestehende und neu gebaute Infrastrukturanlagen anbietet, ergänzt Henkel seine wachsende MRO-Plattform nun um neue attraktive Technologien.

„Strategische Akquisitionen zur aktiven Gestaltung und Stärkung unseres Portfolios sind ein wesentlicher Bestandteil unserer Wachstumsagenda. Seal for Life bietet ein attraktives und hochprofitables Portfolio an Schutzbeschichtungen und Dichtungslösungen, das hervorragend zu unserer bestehenden Plattform im Bereich der Wartung, Reparatur und Generalüberholung passt. Mit dieser Akquisition werden wir unser Produktportfolio weiter stärken und das Wachstumspotenzial unseres führenden Unternehmensbereichs Adhesive Technologies konsequent vorantreiben“, sagt Carsten Knobel, Vorstandsvorsitzender von Henkel.

Im Geschäftsjahr 2023 hat Seal for Life einen Umsatz von rund 250 Millionen Euro erzielt. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 650 Mitarbeiter und verfügt über ein globales Produktionsnetzwerk. Seal for Life bietet innovative Schutzbeschichtungen und Dichtungslösungen wie Schrumpfschläuche, viskoelastische Beschichtungen, Epoxid- und Urethanbeschichtungen sowie Beschichtungen für Brandschutz, Isolierung und Schalldämpfung. Die Lösungen des Unternehmens, die unter verschiedenen branchenführenden Marken wie STOPAQ®, CANUSA®, COVALENCE® und LIFELAST® vermarktet werden, sind Vorreiter für den Schutz und die Nachrüstung einer Vielzahl von Infrastrukturanwendungen wie beispielsweise Rohrleitungen und Pfeiler.

„Der Bereich Wartung, Reparatur und Generalüberholung (MRO) ist für uns ein strategischer Wachstumsmarkt, der große Potenziale für innovative Lösungen zum Schutz, zur Nachrüstung und zur digital gestützten Überwachung von Anlagen und Infrastruktur bietet und dabei gleichzeitig zur Nachhaltigkeit beiträgt. Diese Transaktion ist ein weiterer Baustein in der Entwicklung einer Wachstumsplattform in unserem MRO-Geschäft. Auf dieser Basis wollen wir unser Angebot in nachhaltigen, zukunftsorientierten Märkten wie erneuerbare Energien und Wasserversorgung weiter ausbauen“, ergänzt Mark Dorn, Vorstand bei Henkel für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies.

Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter www.henkel.de

Dieses Dokument enthält Aussagen, die sich auf unseren künftigen Geschäftsverlauf und künftige finanzielle Leistungen sowie auf künftige Henkel betreffende Vorgänge oder Entwicklungen beziehen und zukunftsgerichtete Aussagen darstellen können. Mit der Verwendung von Worten wie erwarten, beabsichtigen, planen, vorhersehen, davon ausgehen, glauben, schätzen und ähnlichen Formulierungen werden zukunftsgerichtete Aussagen gekennzeichnet. Solche Aussagen beruhen auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Henkel AG & Co. KGaA. Diese Aussagen sind nicht als Garantien dafür zu verstehen, dass sich diese Erwartungen auch als richtig erweisen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Henkel AG & Co. KGaA und ihren Verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher (sowohl negativ als auch positiv) wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Henkel und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, zum Beispiel das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Henkel hierzu eine gesonderte Verpflichtung.

Dieses Dokument enthält – in einschlägigen Rechnungslegungsrahmen nicht genau bestimmte – ergänzende Finanzkennzahlen, die sogenannte alternative Leistungskennzahlen sind oder sein können. Für die Beurteilung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Henkel sollten diese ergänzenden Finanzkennzahlen nicht isoliert oder als Alternative zu den im Konzernabschluss dargestellten und im Einklang mit einschlägigen Rechnungslegungsrahmen ermittelten Finanzkennzahlen herangezogen werden. Andere Unternehmen, die alternative Leistungskennzahlen mit einer ähnlichen Bezeichnung darstellen oder berichten, können diese anders berechnen.

Dieses Dokument wurde nur zu Informationszwecken erstellt und stellt somit weder eine Anlageberatung noch ein Angebot zum Verkauf oder eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren irgendwelcher Art dar.

Kontakt

Investoren & Analysten

Leslie Iltgen

Tel.: +49 211 797 - 1631

E-Mail: leslie.iltgen@henkel.com

Jennifer Ott

Tel.: +49 211 797 - 2756

E-Mail: jennifer.ott@henkel.com

Dr. Dennis Starke

Tel.: +49 211 797 - 5601

E-Mail: dennis.starke@henkel.com

Presse & Medien

Lars Witteck

Tel.: +49 211 797 - 2606

E-Mail: lars.witteck@henkel.com

Wulf Klüppelholz

Tel.: +49 211 797 - 1875

E-Mail: wulf.klueppelholz@henkel.com

Sebastian Hinz

Tel.: +49 211 797 - 8594

E-Mail: sebastian.hinz@henkel.com

www.henkel.de/presse

www.henkel.de/ir

Henkel AG & Co. KGaA