

## Presseinformation

30. Januar 2024

Würdigung für nachhaltige Innovationen

### **Henkel Consumer Brands zeichnet Zulieferer für herausragende Leistungen aus**

Orlando, USA – Henkels Unternehmensbereich Henkel Consumer Brands hat seine Top-Lieferanten für ihre Leistungen im vergangenen Jahr ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand auf der American Cleaning Institute Convention in Orlando, Florida, am 29. Januar mit mehr als 200 Teilnehmer:innen statt. Die besten Partner wurden in drei Kategorien ausgezeichnet: Evonik wurde mit dem „Sustainability Award“ geehrt. DSM-Firmenich, Ashland und BASF erhielten jeweils einen „Best Innovation Contributor Award“. Der Gewinner des „Supply Resilience Award“ war Shell.

Bertrand Conquéret, President Global Supply Chain und Corporate Senior Vice President Purchasing bei Henkel, begrüßte die Vertreter:innen von mehr als 30 wichtigen Lieferanten zusammen mit Frank Meyer, Corporate Senior Vice President Global R&D Henkel Consumer Brands.

#### **Evonik, Ashland und Takasago erhalten den „Sustainability Award 2023“**

Evonik wurde mit dem ersten Preis für Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Das Unternehmen erhielt den Preis für die Entwicklung eines pflanzenbasierten Weichmachers, der in Weichspüler-Produkten von Henkel weltweit eingesetzt wird. „Evonik unterstützt uns dabei, traditionelle Weichmacher durch eine vegane und erneuerbare Alternative zu ersetzen“, sagte Dr. Thorsten Bastigkeit, Global Head of Research & Open Innovation bei Henkel Consumer Brands. „Der neue Inhaltsstoff lässt sich sehr gut für unsere Produkte einsetzen und bietet gleichzeitig einen besseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck.“

Der zweite Preis in der Kategorie Nachhaltigkeit ging an Ashland für seine Unterstützung bei der Entwicklung eines verbesserten und nachhaltigeren Inhaltsstoffs für Haarstyling-Produkte. Dr. Rolf Bayersdörfer, Global Head of R&D Open Innovation & New Business bei Henkel

Consumer Brands, sagte: „Dieser hervorragende Beitrag von Ashland hilft uns, den Anteil an erneuerbaren Rohstoffen in unseren Styling-Produkten deutlich zu erhöhen und gleichzeitig die Produktleistung zu verbessern.“

Takasago wurde als Zweitplatziertes im Bereich Nachhaltigkeit für eine neue biologisch abbaubare Verkapselungstechnologie für Parfüm ausgezeichnet: „Duftstoffe sind ein wichtiger Leistungsträger in unseren Waschmitteln. Das neue Verkapselungssystem bietet langanhaltende Duftvorteile für unsere Pulverprodukte und erhöht gleichzeitig den Anteil an biologisch abbaubaren Rohstoffen in unseren Produkten“, sagte Rolf Bayerdsörfer.

### **DSM-Firmenich, Ashland und BASF werden als „Best Innovation Contributor 2023“ ausgezeichnet**

Bei der Preisverleihung würdigte Ana Mota, Corporate Vice President Fabric Cleaning bei Henkel Consumer Brands, den Partner DSM-Firmenich als „Best Innovation Contributor 2023“ für ihre innovative Technologie bei der Entwicklung eines neuen biologisch abbaubaren Duftstoffs für Henkels flüssige Persil-Produkte: „Diese neuartige Duftstoff-Technologie sorgt für ein außergewöhnlich langanhaltendes Frischeerlebnis, das für die Marke Persil von zentraler Bedeutung ist“.

Ashland erhielt den Preis in der Kategorie Haar: „Mithilfe unseres Partners Ashland konnten wir eine einzigartige Technologie im Haarpflegebereich entwickeln, die es uns ermöglicht, die Leistung unserer Produkte deutlich zu steigern“, sagte Agnès Thée, Corporate Vice President International Marketing Unit Global Category Hair bei Henkel Consumer Brands. „Diese Innovation wird uns dabei helfen, unsere führende Position in der Kategorie Haarpflege zu stärken sowie unser Engagement für verbraucherorientierte Lösungen weiter auszubauen.“

Die BASF wurde für ihre leistungsstarke Builder-Technologie ausgezeichnet, die zur Leistungsverbesserung in Geschirrspültabs eingesetzt wird. Douglas Rocha, Corporate Vice President Global R&D Laundry & Home Care bei Henkel Consumer Brands, erklärte: „Verbraucher und Verbraucherinnen wünschen sich beim maschinellen Geschirrspülen eine hohe Leistung bei niedrigen Temperaturen. Mit Hilfe der neuen Builder-Technologie ermöglicht BASF eine verbesserte Reinigung bei besonders schwierigen Flecken und hochglänzende Ergebnisse auch bei niedrigeren Temperaturen. Dies kann zu Energieeinsparungen von bis zu 45 Prozent durch die Umstellung auf das Eco-Programm führen.“

## Shell gewinnt „Supply Resilience Award 2023“

Drei Zulieferer wurden für ihre „Supply Resilience“ ausgezeichnet. Zu den Schlüsselementen für eine herausragende Leistung zählen ein sehr gutes Betriebsmanagement und ein erstklassiger Service in Verbindung mit kontinuierlichen Fortschritten in den Bereichen Risikomanagement und Nachhaltigkeit. „Shell zeichnete sich durch seine Pionierarbeit bei der Implementierung einer Massenbilanz-Lösung für Henkel in Nordamerika aus, mit der rund 200.000 Tonnen fossile Rohstoffe durch erneuerbare Rohstoffe ersetzt werden sollen. Außerdem hat Shell Spitzenleistungen in der operativen Zusammenarbeit erbracht“, sagte Sebastian Schauten, Vice President Global Purchasing bei Henkel Consumer Brands. Den zweiten Platz belegten Galaxy und Clariant für ihre Lieferzuverlässigkeit und ihre Bemühungen, Henkel bei Lieferengpässen von kritischen Rohstoffen zu unterstützen.

Bertrand Conquéret dankte allen Lieferanten für ihre starke Unterstützung: „Als führendes Unternehmen wollen wir neue Lösungen für eine nachhaltige Entwicklung fördern, während wir unser Geschäft weiterhin verantwortungsvoll vorantreiben. Dabei konzentrieren wir uns auf Maßnahmen zur Eindämmung des Klimawandels, eine funktionierende Kreislaufwirtschaft und den Schutz von Natur und Biodiversität. Gemeinsam und mit Ihrer Hilfe werden wir über unsere gesamte Wertschöpfungskette hinweg Wirkung erzielen.“

### Über Henkel

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Sina Pfanschilling	Ricarda Albaum
Telefon	+49 211 797-9904	+49 211 797-9982
E-Mail	<a href="mailto:sina.pfanschilling@henkel.com">sina.pfanschilling@henkel.com</a>	<a href="mailto:ricarda.albaum@henkel.com">ricarda.albaum@henkel.com</a>

**Folgen Sie uns auch auf X: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA