



## Presseinformation

13. Dezember 2023

Klebstoffinnovationen für nachhaltige Verpackungen auf der LogiMAT 2024

### **Der Maßanzug unter den Versandkartons: Henkel präsentiert Hotmelts für automatisiertes Verpacken im E-Commerce**

Düsseldorf – Heute bestellt, morgen vor der Haustür: Verbraucher werden beim Online-Einkauf immer anspruchsvoller. Sie erwarten eine schnelle Lieferung und eine nachhaltige Verpackung der Ware. Für die Logistik bedeutet das – bei gleichzeitigem Fachkräftemangel – den Verzicht auf Plastik, angemessene Paketgrößen mit möglichst wenig ungenutztem Raum und Verpackungsmaterialien, die sich gut recyceln lassen. Mit automatisiertem Verpacken und der Palettierung mit Hotmelts präsentiert Henkel Adhesive Technologies auf der LogiMAT 2024 gleich zwei innovative Lösungen. Am Stand 4A53 in Halle 4 können sich Interessierte darüber informieren, wie sie künftig Zeit und Verpackungsmaterial sparen können.

Mit dem Technomelt E-COM Portfolio für E-Commerce-Verpackungen liefert Henkel Adhesive Technologies Schmelzklebstofflösungen für maßgeschneiderte Kartons und Umschläge. Damit wird die Produktivität von On-Demand-Verpackungstechnologien deutlich gesteigert. Beim „Automated, right-sized Packaging“ wird die Größe der zu verpackenden Produkte erfasst, um die Versandkartons und -umschläge anschließend exakt darauf abzustimmen. Durch den Verzicht auf Füllmaterial lassen sich Material- und Transportkosten deutlich reduzieren. Gleichzeitig erhöht sich die Leistung erheblich: bis zu 1.000 Kartons können mit dem automatisierten Verfahren pro Stunde verpackt werden. Die Technomelt-Klebstoffe von Henkel sind zu 100% kompatibel mit dem Papierrecyclingprozess gemäß den Richtlinien des European Paper Recycling Council (EPRC) und bei allen führenden Maschinen- und Dosiergeräteherstellern zertifiziert. Das Portfolio ist weltweit verfügbar, sodass kurze Transportwege zum Kunden gewährleistet sind.

Auch für die Palettierung bietet Henkel Adhesive Technologies eine innovative Lösung: Anstelle von großen Mengen an Kunststofffolien stabilisieren Hotmelts der Produktreihe Technomelt Supra PS gestapelte Waren beim Transport auf Paletten. Der Klebstoff wird auf den

**LOCTITE TECHNOMELT BONDERITE TEROSON AQUENCE**

**Ceresit**



Verpackungsgütern aufgetragen und verhindert das Verrutschen. Das gewährleistet einen sicheren Transport, ermöglicht eine höhere Stapelung und reduziert den Einsatz von Stretchfolie um bis zu 90 Prozent. Zudem kann auf Zwischenlagen verzichtet werden, was die Materialkosten insgesamt um bis zu 80 Prozent senkt. Dieser Verzicht ermöglicht es, die Depalettierung zu automatisieren und so die Prozesseffizienz zu steigern. Der Schmelzklebstoff ist gemäß den EPRC-Richtlinien kompatibel mit dem Recyclingprozess. Er kann zum Verpacken von Kartons, Kisten, Kunststoffflaschen, Dosen, Mehrstückverpackungen sowie Papier- und Kunststoffsäcken verwendet werden.

„Wir produzieren nicht nur Klebstoffe, sondern Lösungen für konkrete Probleme, mit denen sich Logistiker, Distributoren, Hersteller und Einzelhändler konfrontiert sehen“, sagt Eike Dominiak, Business Development Manager E-Commerce Packaging. „Mit unserem Technomelt E-COM Portfolio für passgenaue E-Commerce-Verpackungen und unserer Palettierungslösung leisten wir einen wichtigen Beitrag zu einer nachhaltigeren Verpackungsindustrie.“

Die Besucher der LogiMAT 2024 können diese Produktinnovationen in Halle 4 am Stand 4A53 hautnah erleben. Eine Palette mit Kartons zeigt die Palettierlösung zum Anfassen. Auch verschiedene Klebstoffmuster sowie Musterkartons und -umschläge sind am Stand zu finden.

### **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von rund 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt Daniela Tonn  
Telefon +49 211 797-9179  
E-Mail [daniela.tonn@henkel.com](mailto:daniela.tonn@henkel.com)

Svenja Meurer  
+49 2602 950 99-15  
[svm@additiv.de](mailto:svm@additiv.de)

Henkel AG & Co. KGaA

additiv • Eine Marke der additiv pr GmbH & Co. KG.

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA



Klein, aber klebstark: Die automatisch förderbaren Technomelt E-COM Klebstoffe für Kartonnagen ermöglichen die passgenaue Verpackung von Produkten.



Kleben statt Wickeln: Direkt auf das Verpackungsgut aufgetragen sorgen Hotmelts der Produktreihe Technomelt Supra PS für einen sicheren Transport.