



# Wolfgang König

**Mitglied des Vorstands, zuständig für den Unternehmensbereich Henkel Consumer Brands**

Geboren am 2. Mai 1972 in Kassel

Wolfgang König ist verheiratet und hat drei Kinder.

## Berufliche Laufbahn

- Seit 01/2023 Mitglied des Vorstands,  
zuständig für den Unternehmensbereich Henkel Consumer Brands
- 10/2022 – 12/2022 Mitglied des Vorstands,  
zuständig für die Unternehmensbereiche Laundry & Home Care und Beauty Care
- 06/2021 – 09/2022 Mitglied des Vorstands,  
zuständig für den Unternehmensbereich Beauty Care
- 2012 – 04/2021 KELLOGG COMPANY**
- 2019 – 2021 Category President Kellogg North America / Corporate Officer, Battle Creek, USA
- 2017 – 2018 President Morning Foods US / Corporate Officer, Battle Creek, USA
- 2016 – 2017 General Manager / Category Vice President Cereal EMEA, Dublin, Irland
- 2012 – 2016 General Manager Region Nordeuropa, Hamburg, Deutschland
- 2005 – 2012 COLGATE-PALMOLIVE**
- 2011 – 2012 General Manger Innovation & Consumer Marketing LATAM, Mexico City, Mexico
- 2009 – 2011 Global Marketing Director, Personal Care, New York, USA
- 2005 – 2008 Marketing Director DACH, Hamburg, Deutschland
- 1996 – 2005 BEIERSDORF**
- 2003 – 2005 Key Account Manager, Hamburg, Deutschland
- 2001 – 2003 Senior Brand Manager NIVEA for Men, Gammon, Labello, Hamburg, Deutschland
- 1999 – 2001 Brand Manager NIVEA for Men & Innovation, Wilton, Connecticut, USA
- 1997 – 1999 Junior Brand Manager Baby Care, Hamburg, Deutschland
- 1996 – 1997 Marketing and Sales Trainee, Hamburg, Deutschland

## Ausbildung

Executive Leadership Program, Harvard Business School, Boston, USA

Wirtschaftswissenschaften, Universität Kassel, Deutschland, Diplom-Ökonom

## Mitgliedschaften

Aufsichtsrat Mast-Jägermeister SE