

November 2020

Einsatz von Nachfüllstationen im Friseursalon

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT bringt die erste vegane Nachfüllstation auf den europäischen Markt

Bewusstes Konsumverhalten ist mehr als nur ein Trend: Konsumenten setzen zunehmend auf Aktivitäten, die ihre Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren - mit bewussteren und transparenteren Einkäufen. Dazu gehören auch die von ihnen gewählten Marken. AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT verwendet als Marke mit Integrität sorgfältig ausgewählte, vegane Formulierungen*, die frei von Silikonen, Sulfaten, Parabenen, künstlichen Farbstoffen und Mineralölen sind und das Beste aus Natur und Forschung vereinen, ohne dabei Kompromisse bei der Produktleistung einzugehen.

Nun geht die Marke einen weiteren wichtigen Schritt in Richtung Nachhaltigkeit und bietet europaweit Nachfüllstationen für Haarpflege in ausgewählten Friseursalons an.

"Ehrlich zu sein ist uns wichtiger, als perfekt zu sein. Wir streben jeden Tag danach, besser zu werden..."

– AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Nachfüllstation: Die Refill Bar

Es kommt nicht nur auf den Inhalt der Produkte an: AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT hat vom ersten Tag an nachhaltige Elemente in das Salonangebot integriert und ist nun stolz, einen weiteren großen Schritt in Richtung Nachhaltigkeit präsentieren zu können und die Community damit weiter zu ermutigen, ihren Beitrag zu leisten: Die Refill Bar.

Während Recycling nach wie vor ein wichtiger Faktor in Sachen Nachhaltigkeit bleibt, gewinnen Nachfüll- und Mehrwegsysteme ebenfalls immer mehr an Bedeutung. Durch die neue Routine, die mithilfe der AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Refill Bar in den Salons umgesetzt werden kann, wird die Lebensdauer von "Einweg"-Flaschen verlängert und Plastikmüll reduziert, wodurch die Kreislaufwirtschaft weiter gefördert wird.

Ziel ist es, im Rahmen dieser ersten Nutzungsphase Erfahrungswerte zu gewinnen, um in den kommenden Jahren Refill-Lösungen in noch mehr Salons umsetzen zu können. Die Refill-Bars sind seit Oktober 2020 in [ausgewählten Friseursalons](#) in Deutschland, Österreich, Schweiz sowie in Frankreich, den Niederlanden, Belgien, Spanien, Großbritannien und Portugal zu finden.

Wie funktioniert das?

Zunächst führt der Stylist eine persönliche, professionelle Beratung zu Haarroutine und Wünschen der Kunde durch, um das richtige AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Produkt

*Alle Formulierungen sind vegan, außer das Amplify Mousse mit Chitosan. Wir arbeiten auf ein komplett veganes Portfolio hin.

empfehlen zu können. Im zweiten Schritt füllt der Stylist mit Hilfe der Refill Bar eine Flasche aus 92% recyceltem Kunststoff mit dem jeweiligen Produkt. Wenn der Kunde zuhause alles aufgebraucht hat und die Flasche leer ist, kann diese zurück in den Salon gebracht und dort wieder aufgefüllt werden – der Kreislauf startet von vorne.

“Als Marke sind wir davon überzeugt, dass wir alle etwas bewirken können, selbst mit kleinen Taten. Wenn wir all unsere einzelnen Bemühungen bündeln und als Community zusammenfinden, können wir echte Veränderungen bewirken - und größere Schritte in die richtige Richtung machen. ”

– AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

Starker Fokus auf Nachhaltigkeit

Die Marke Authentic Beauty Concept legt besonders großen Wert auf Nachhaltigkeit und hat seit Launch der Marke 2019 bereits viel erreicht:

- Alle Flaschen und Tiegel sind vollständig recyclebar
- Die Produkte enthalten sorgfältig ausgewählte Inhaltsstoffe mit veganen, frei-von-Formulierungen
- Die Marke unterstützt die [Sustainable Guar Initiative](#)
- Nachhaltige Wertschöpfungskette
- Die Produkte sind bei [The Vegan Society™](#) registriert
- Einkaufsstätten werden aus recyceltem Papier hergestellt, Salonmaterialien auf veganem, biologisch abbaubarem FSC-Papier mit mineralölfreier Tinte gedruckt
- Handtücher werden aus 100% Fairtrade-Bio-Baumwolle hergestellt

2020 hat Authentic Beauty Concept im Bereich Nachhaltigkeit bereits vieles erreicht und setzt sich weitere ambitionierte Ziele für 2021:

- Die Einführung der ersten nachhaltigen Refill Bar im Salon, mit 92% recycelten Plastikflaschen und 85% biobasierten PE-Etiketten
- Umstellung aller Endkonsumenten-Produkte und Kabinett-Ware auf Herstellung aus 80% recycelten Plastik herzustellen (Ziel bis Ende 2021)
- Einführung eines neuen Seminars, das Friseuren ein breiteres Bewusstsein und Verständnis für Nachhaltigkeit vermitteln soll
- Beginn einer Kooperation mit „Friseure ohne Grenzen“
- Durchführung einer Geschenk-Box Kampagne, die [„1% for the Planet“](#) unterstützt – eine globale Bewegung, die Umweltorganisationen unterstützt

Die AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Refill Bar ist seit Oktober 2020 in ausgewählten #authenticbeautymovement Salons europaweit verfügbar. Ziel ist es, im Rahmen dieser ersten Nutzungsphase Erfahrungswerte zu gewinnen, um in den kommenden Jahren Refill-Lösungen in noch mehr Salons umsetzen zu können.

Im DACH-Raum sind die Authentic Beauty Concept Refill Bars seit Oktober in folgenden Salons zu finden:

Deutschland:**Hermes Friseure**

Bad Oeynhausen, Germany
@hermesfriseure_badoeynhausen

Friseure Markus & Thomas Salm

Bonn, Germany
@friseursalm

LUPO Über Kurz Oder Lang

Düsseldorf, Germany
@lupoduesseldorf

Österreich:**Fell Salon**

Graz (Grazbachgasse), Austria
@fell_salon

Schweiz:**The Place Salon & Spa**

Steinhausen, Switzerland
@theplace_zug

Eine Liste aller teilnehmenden Salons finden Sie unter <https://www.authenticbeautyconcept.de/de/home/salonfinder.html>.

Über Henkel

Henkel operiert weltweit mit einem ausgewogenen und diversifizierten Portfolio. Das Unternehmen nimmt mit seinen drei Geschäftsbereichen sowohl im Industrie- als auch im Endverbrauchergeschäft dank starker Marken, Innovationen und Technologien führende Positionen ein. Henkel Adhesive Technologies ist weltweit führend auf dem Klebstoffmarkt - in allen Industriesegmenten weltweit. In den Geschäftsfeldern Laundry & Home Care und Beauty Care nimmt Henkel in vielen Märkten und Kategorien weltweit führende Positionen ein. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine mehr als 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Jahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 20 Milliarden Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von mehr als 3,2 Milliarden Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter - ein leidenschaftliches und äußerst vielfältiges Team, vereint durch eine starke Unternehmenskultur, ein gemeinsames Ziel, nachhaltige Werte zu schaffen, und gemeinsame Werte. Als anerkannter Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit belegt Henkel in vielen internationalen Indizes und Rankings Spitzenplätze. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im Deutschen Aktienindex DAX gelistet. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.henkel.com.

Weitere Informationen finden Sie unter www.authenticbeautyconcept.de und www.henkel.com/press.

Public Relations:

Natalie Herzlieb/Herzcom PR & Communications

Telefon +43 699 11 900 811

E-Mail: kontakt@herzcom.com

Allgemeine Anfragen

Julia Truntschnig, Marketing Manager DACH

Telefon: +43 1 710 89 56 2152

E-Mail: julia.truntschnig@henkel.com