

Presseinformation

20. März 2020

Ambitionierte Verpackungsziele für 2025

Henkel wird 50 Prozent weniger neue Kunststoffe aus fossilen Quellen einsetzen

Düsseldorf – Henkel verstärkt sein Engagement im Bereich Nachhaltigkeit: Durch ambitionierte Verpackungsziele für das Jahr 2025 möchte das Unternehmen die Entwicklung hin zu einer Kreislaufwirtschaft vorantreiben. Bis dahin sollen 100 Prozent der Verpackungen von Henkel recycelbar oder wiederverwendbar sein* und das Unternehmen will die Menge an neuen Kunststoffen aus fossilen Quellen in seinen Konsumgüterverpackungen um 50 Prozent reduzieren. Außerdem möchte Henkel dazu beitragen, dass Kunststoffabfälle nicht in die Umwelt gelangen.

Als globaler Konsumgüterhersteller will Henkel eine Kreislaufwirtschaft fördern – das bedeutet, dass Verpackungsmaterialien so lange wie möglich in den Wirtschaftskreisläufen bleiben und nicht in der Umwelt landen. Henkel hat bereits viele Fortschritte bei nachhaltigen Verpackungslösungen erzielt. So wurde zum Beispiel der Anteil an recyceltem Kunststoff in den Verpackungen weiter erhöht, wobei zahlreiche Verpackungen bereits zu 100 Prozent aus recyceltem Material bestehen. Mit der neuen [Verpackungsstrategie](#) strebt Henkel an, Material aus nachhaltigen Quellen zu verwenden und intelligente Verpackungsdesigns zu entwickeln, um den Kreislauf zu schließen.

„Verpackungen und Plastik sind in der Öffentlichkeit, bei Regierungen und Unternehmen auf der ganzen Welt mehr denn je in den Fokus gerückt – Plastikabfall in der Umwelt ist eine der größten globalen Herausforderungen. Die Suche nach Lösungen ist in vollem Gange und unsere Verpackungsexperten arbeiten jeden Tag mit Nachdruck daran, unsere ambitionierten Ziele zu erreichen“, sagt Sylvie Nicol, Personalvorständin und Vorsitzende des Sustainability Council von Henkel. „Wir arbeiten eng mit unseren Partnern entlang der gesamten Wertschöpfungskette zusammen, um weitere Fortschritte zu erreichen und die Entwicklung hin zu einer Kreislaufwirtschaft voranzutreiben.“

Neue Verpackungsziele für 2025: 100 / 50 / Null

Henkel verstärkt sein Engagement für nachhaltige Verpackungen und hat sich neue, noch ehrgeizigere Ziele gesetzt:

- **100 Prozent recycelbar oder wiederverwendbar*:** Bis 2025 werden alle Verpackungen von Henkel recycelbar oder wiederverwendbar sein; heute liegt der Anteil bereits bei 85 Prozent. Das Hauptziel ist die Überwindung der für jede Verpackungskategorie spezifischen Recyclinghürden – zum Beispiel durch die Einführung von Lösungen für flexible Mehrschicht- oder [schwarze Verpackungen](#). Henkel arbeitet an diesen Herausforderungen in branchenübergreifenden Initiativen wie [CEFLEX](#), einem Konsortium von mehr als 130 Unternehmen und Organisationen, das das Ziel verfolgt, flexible Verpackungen leichter recycelbar zu machen.
- **50 Prozent weniger fossile Neu-Kunststoffe:** Henkel strebt an, die Menge an neuen Kunststoffen aus fossilen Quellen in seinen Konsumgütergeschäften Beauty Care und Laundry & Home Care um 50 Prozent zu reduzieren. Dies gelingt durch eine Reduzierung des Verpackungsvolumens, eine Erhöhung des Anteils von Recyclingmaterial in den Konsumgüterverpackungen auf über 30 Prozent weltweit und durch den Einsatz von biobasierten Kunststoffen.
- **Keine Abfälle:** Henkel will dazu beitragen, die Entsorgung von Abfällen in die Umwelt zu vermeiden. Deshalb unterstützt das Unternehmen Initiativen zur Abfallsammlung und -verwertung und investiert in innovative Lösungen und Technologien, um die Kreislaufwirtschaft zu fördern. Beispiele sind die langfristige Partnerschaft von Henkel mit dem Sozialunternehmen [Plastic Bank](#) oder die Mitgliedschaft in der globalen [Alliance to End Plastic Waste](#). Darüber hinaus will Henkel seine Verbraucher bei der verantwortungsvollen Nutzung und Entsorgung seiner Produkte unterstützen. Das Unternehmen will jährlich mehr als 2 Milliarden Verbraucherkontakte durch gezielte Informationen zum Thema Recycling und Entsorgung erreichen, zum Beispiel durch spezielle Symbole auf der Verpackung.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.henkel.de/plastik

* Mit Ausnahme von Klebstoffprodukten, bei denen Rückstände die Recyclingfähigkeit beeinträchtigen oder Recyclingströme verschmutzen können

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Jennifer Ott	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-2756	+49 211 797-3626
E-Mail	jennifer.ott@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA