

Presseinformation

02. September 2019

Ausbildungsbeginn bei Henkel

168 neue Azubis und duale Studenten starten bei Henkel ins Berufsleben

Düsseldorf – Zum Auftakt des neuen Ausbildungsjahres beginnen heute 168 Schülerinnen und Schüler eine Ausbildung oder ein duales Studium bei Henkel. Ob Chemielaboranten, Fachinformatiker, Industriekaufleute oder Restaurantfachkräfte – Henkel bildet in 24 unterschiedlichen Berufen an neun Standorten aus.

Ausgewählt aus über 4.500 Bewerbern erwartet die Auszubildenden und dualen Studenten ein abwechslungsreiches und internationales Arbeitsumfeld. Dabei stehen neben der Vermittlung von Fachwissen, persönlichen und methodischen Kompetenzen auch regelmäßige Workshops und Seminare zu verschiedenen Soft Skills auf dem Programm. „Wir bilden heute für morgen aus. Deshalb spielt auch die Modernität und kontinuierliche Weiterentwicklung beim Thema Ausbildung eine übergeordnete Rolle“, sagt Ausbildungsleiter Dr. Loert de Riese-Meyer. „So haben wir beispielsweise letztes Jahr die Ausbildung zum Kaufmann für eCommerce neu in unser Ausbildungsprogramm aufgenommen. Doch auch in anderen Berufen ist das Thema Digitalisierung nicht mehr wegzudenken, etwa in Form von Bildung 4.0.“

Ausbildung bei Henkel

Insgesamt bietet Henkel 21 Ausbildungsberufe und drei duale Studiengänge an neun verschiedenen Standorten in Deutschland: Neben naturwissenschaftlichen, technischen oder kaufmännischen Berufen können Schüler ihre Ausbildung

beispielsweise auch bei der Werkfeuerwehr oder im Gastronomie-Bereich absolvieren.

Für diejenigen, die sich statt eines reinen Hochschulstudiums mehr Praxisnähe wünschen, stehen bei Henkel duale Studiengänge in verschiedenen Fachrichtungen wie Bachelor of Arts (Business Administration mit Vertiefung IT) oder Bachelor of Engineering (Chemieingenieurwesen) zur Auswahl.

Weitere Informationen zur Ausbildung und den dualen Studiengängen finden sich unter www.henkel-ausbildung.de. Dort können sich Schülerinnen und Schüler auch bereits für den Ausbildungsstart 2020 bewerben.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Linda Fischer	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-72 65	+49 211 797-36 26
E-Mail	linda.fischer@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA