

## Presseinformation

Launch Drei Wetter Taft Casual Chic

Februar 2019

# Drei Wetter Taft Casual Chic: Casual Styles immer und überall

Morgens zum Sport, bis nachmittags Meetings und abends Dinner mit Freunden. Bei einem so vollen Terminkalender bleibt nicht viel Zeit für ein aufwendiges Styling. Viele Verbraucherinnen wünschen sich deshalb einen schnellen, natürlichen Look\*. Für alle, die auf der Suche nach coolen, easy Styles sind, hat Schwarzkopf die Lösung: Drei Wetter Taft Casual Chic.

**Drei Wetter Taft Casual Chic ist ab Februar 2019 im Handel erhältlich.**

Düsseldorf – Mit Casual Chic erweitert die legendäre Stylingmarke Drei Wetter Taft ihre Produktpalette um eine Produktreihe, die dem schnelllebigen Lifestyle der jungen Generation gerecht wird. Der schnell trocknende Air-Dry Schaum für lebendiges Volumen und anti-frizz, das texturierende Trockenspray, das Haarparfüm & Glanz-Spray sowie das Haarspray mit feiner Verteilung stehen ganz unter dem Motto: „Casual is the new chic!“ Denn der Stil der jungen Generation ist ungezwungen, cool und easy – casual eben. Die Produkte geben dem Haar schwerelose, natürliche Textur, vom Morgenkaffee bis zum Feierabend.

### Jede dritte Frau möchte einen natürlichen Look

Die Schwarzkopf-Studie zu qualitativen und quantitativen Styling-Barrieren in Deutschland hat ergeben, dass sich 36 Prozent der Frauen, die keine Styling-Produkte benutzen, einen natürlich aussehenden Look wünschen. 24 Prozent fürchten klebrige und steife Rückstände im Haar. Casual Chic bietet genau diesen Nutzerinnen ein geschmeidiges Haargefühl mit blumig-fruchtigem Duft für natürlich legere Styles ohne zu verkleben.

\* Quelle: Schwarzkopf-Studie zu quantitativen & qualitativen Styling-Barrieren DE, 2017

### **Schnelles Styling für den mobilen Lifestyle**

Insgesamt 15 Prozent der in der Schwarzkopf-Studie befragten Frauen haben weder Zeit noch Lust, sich aufwendig und langwierig zu stylen. Auch dafür bieten die Drei Wetter Taft Casual Chic Produkte eine Lösung: Durch ihr praktisches Format sind sie ideal geeignet für den on-the-go Lifestyle, denn sie passen in jede Tasche. Das ermöglicht ein schnelles Styling, immer und überall.

### **Texturierendes Trockenspray kreiert den Look**

Durch seine einzigartige Formel gibt das texturierende Trockenspray dem Haar direkt neue Definition. Auf ungestyltem Haar angewendet schafft es sofort mehr Volumen und bringt so neues Leben in das Styling. Dadurch gewährleistet das Trockenspray in kürzester Zeit den casual Look, den sich viele Teilnehmerinnen der Schwarzkopf-Studie wünschen.

### **Schwereloser Halt und fruchtig-blumiger Duft**

Der Air-Dry Schaum gibt dem Haar schwereloses Volumen und reduziert Frizz. Der besondere Clou: Er kann auf nassem und trockenem Haar angewendet werden. Auf trockenem Haar angewendet, frischt der Schaum sogar fettige Haare wieder auf. Das luftig-leichte Haarspray fixiert den Look und ist besonders für natürliche, legere Styles geeignet. Es sorgt für 24 Stunden schwerelosen Halt und ein geschmeidiges Haargefühl. Wer das Haarparfum & Glanz-Spray nutzt, verleiht dem Styling natürlichen Glanz und einen fruchtig-blumigen Duft für ein angenehm leichtes Haargefühl.

### **Drei Wetter Taft CASUAL CHIC im Überblick**

#### **Drei Wetter Taft CASUAL CHIC HAARSPRAY, 1,99 Euro (UVP)**

24 Stunden schwereloser Halt und ein geschmeidiges Haargefühl. Das luftig-leichte Haarspray sorgt für natürliche, legere Styles.



**Drei Wetter Taft CASUAL CHIC AIR-DRY SCHAUM, 1,99 Euro (UVP)**

Anti-Frizz Formel verleiht langanhaltende Kontrolle für schwereloses Volumen und geschmeidige Haarstyles. Es lässt sich auf trockenem und nassem Haar anwenden.



**Drei Wetter Taft CASUAL CHIC TROCKENSPRAY, 2,99 Euro (UVP)**

Sorgt auf ungestyltem Haar angewendet für sofortige Definition sowie Textur und ein voluminöses, casual Finish. Mit dem Spray lassen sich lockere, lebendige Styles kreieren – egal wann und wo.



## Drei Wetter Taft CASUAL CHIC HAARPARFUM & GLANZ-SPRAY, 2,99 EURO (UVP)

Verleiht dem Haar einen bezaubernden fruchtig-blumigen Duft und natürlichen Glanz.



### Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

### Kontakt

#### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

#### PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH  
Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA