

# Presseinformation

1. September 2023

Ausbildungsstart bei Henkel

## Henkel begrüßt 131 neue Auszubildende und dual Studierende

Düsseldorf – Zum Auftakt des neuen Ausbildungsjahres starten heute 131 neue Auszubildende und dual Studierende bei Henkel ins Berufsleben. Das Unternehmen bildet in insgesamt 31 verschiedenen Berufen und dualen Studiengängen an neun Standorten in ganz Deutschland aus. Die Ausbildungsberufe decken eine Vielzahl von Interessen und Fähigkeiten ab – von Fachinformatiker:innen, Chemielaborant:innen und Kaufleuten für E-Commerce bis hin zu Industriemechaniker:innen und Fachkräften für Schutz und Sicherheit.

Heute begrüßte Henkel 131 neue Auszubildende und dual Studierende an ihrem ersten Arbeitstag bei Henkel. „Wir heißen euch ganz herzlich als ‚Henkelaner‘ und ‚Henkelanerinnen‘ willkommen und wünschen euch einen erfolgreichen Ausbildungsstart. Wir freuen uns, mit euch gemeinsam herauszufinden, wo eure Stärken liegen und wie ihr eure Talente entfalten könnt“, sagte Funda Mutlu, Leiterin der Ausbildung bei Henkel bei der Einführungsveranstaltung der neuen Auszubildenden.

### Ausbildung bei Henkel

Insgesamt bietet Henkel 26 Ausbildungsberufe und fünf duale Studiengänge an neun verschiedenen Standorten in Deutschland: Neben naturwissenschaftlichen, technischen oder kaufmännischen Berufen können Schüler:innen ihre Ausbildung beispielsweise auch bei der Werkfeuerwehr oder im Gastronomie-Bereich absolvieren.

Für diejenigen, die sich statt eines reinen Hochschulstudiums mehr Praxisnähe wünschen, stehen bei Henkel duale Studiengänge in verschiedenen Fachrichtungen wie Bachelor of Arts (Business Administration mit Vertiefung IT oder HR), Bachelor of Engineering (Chemieingenieurwesen, Electronics & IT) oder Bachelor of Science (Chemie & Biotechnologie) zur Auswahl.

Weitere Informationen zur Ausbildung und den dualen Studiengängen finden sich unter <https://www.henkel.de/karriere/schueler>. Dort können sich Schülerinnen und Schüler auch jetzt schon für den Ausbildungsstart 2024 bewerben.

### **Über Henkel**

Mit seinen Marken, Innovationen und Technologien hält Henkel weltweit führende Marktpositionen im Industrie- und Konsumentengeschäft. Mit dem Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist Henkel globaler Marktführer bei Klebstoffen, Dichtstoffen und funktionalen Beschichtungen. Mit Consumer Brands ist das Unternehmen insbesondere mit Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Haarpflege weltweit in vielen Märkten und Kategorien führend. Die drei größten Marken des Unternehmens sind Loctite, Persil und Schwarzkopf. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte Henkel einen Umsatz von mehr als 22 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,3 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Nachhaltiges Handeln hat bei Henkel lange Tradition und das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie mit konkreten Zielen. Henkel wurde 1876 gegründet und beschäftigt heute weltweit ein vielfältiges Team von über 50.000 Mitarbeiter:innen – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, gemeinsame Werte und den Unternehmenszweck: „Pioneers at heart for the good of generations“. Weitere Informationen unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Ricarda Albaum	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797 9982	+49 211 797 3626
E-Mail	<a href="mailto:ricarda.albaum@henkel.com">ricarda.albaum@henkel.com</a>	<a href="mailto:hanna.philipps@henkel.com">hanna.philipps@henkel.com</a>

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA