



Presseinformation

Düsseldorf, Februar 2010

Weißer Riese Intensiv Color

Weißer Riese bekennt Farbe

Weil Wäsche immer bunter wird, gibt es Weißer Riese ab März auch speziell für Farbiges: Als Pulver und als Gel sorgt Weißer Riese Intensiv Color mit Aktiv-Farbkraft für leuchtende Farben.

Bunte Handtücher und Bettwäsche, farbige T-Shirts und Jeans: Grobe Buntwäsche macht inzwischen den größten Teil der Wäscheberge im Haushalt aus. Gleichzeitig ist bekannt, dass ein Color-Waschmittel wichtig für den Farberhalt ist: Denn diese sind frei von Bleichmitteln sowie optischen Aufhellern und enthalten dafür einen speziellen Inhaltsstoff, der den Farbübertrag verhindert. Deshalb gibt es die Riesenwaschkraft von Weißer Riese nun auch für Buntwäsche: Weißer Riese Intensiv Color mit Aktiv-Farbkraft. Es wäscht strahlend sauber und lässt die Farben der Kleidung lebendig und kraftvoll leuchten. Gel- und Pulver-Variante ergänzen das bestehende Angebot des besonders bei Familien so beliebten Waschmittels.

Weißer Riese – ein Klassiker

Seit über 40 Jahren ist Weißer Riese für seine Riesenwaschkraft bekannt und sorgt für strahlend saubere, lang anhaltend frische Wäsche. Wer erinnert sich nicht an die längste Wäscheleine der Welt, die erstmals in den 1970er-Jahren im Fernsehen zu sehen war? Seit Anfang der 1990er Jahre ist ein Teil der Wäscheleine auch auf der Packung abgebildet – so auch auf den neuen Color-Varianten, die zusätzlich durch die Farbe Pink auffallen.

Weißer Riese Intensiv Color ist ab März 2010 erhältlich. Unverbindliche Preisempfehlung: Color-Gel für 20 Waschladungen ca. 4,49 Euro, Color-Pulver für 45 Waschladungen für ca. 11,49 Euro.



Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.weisser-riese.de oder www.henkel.de/presse.

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 50 000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen.

Presse-Kontakt

Sabina Hampe
Head of Brand Communications
Tel. +49 211 797-7519
Fax +49 211 798-9832
www.henkel.de/presse
press@henkel.com

Marion Schwenker
Brand Communications
Tel. +49 211 797-8312
Fax +49 211 798-9832

Henkel AG & Co. KGaA