



Presseinformation

Düsseldorf, Februar 2010

Premiere in neuer Qualität

Erster TV-Spot im ZDF in HD-Qualität wirbt für Persil

Persil hat es immer schon verstanden, neue Wege der Kommunikation zu gehen. Morgen, am Freitag, 12. Februar, strahlt nun das ZDF den ersten TV-Spot in HD-Qualität aus und Henkel nutzt die Premiere erneut für die Marke Persil: In hochauflösenden Bildern wird der neue Persil Hygiene Spüler beworben.

Mehr als 50 Jahre ist es her, dass im deutschen Fernsehen der erste Werbespot ausgestrahlt wurde – für Persil. Nun gibt es eine weitere Premiere: Am Freitag, 12. Februar, um 19:21 Uhr ist erstmals Werbung im ZDF in HD-Qualität zu sehen und macht auf eine Neuheit von Persil aufmerksam. Die Kampagne für den Persil Hygiene Spüler ist seit Anfang der Woche on air – nun erstmals in besonderer, hochaufgelöster Qualität. „In Sachen Werbung war Persil von Anfang an Vorreiter“, sagt Sabine Kaspar, Senior Brand Manager für Persil bei Henkel. „Deshalb freuen wir uns sehr, dass wir gemeinsam mit dem ZDF auch diesen Schritt gehen.“

Meilensteine der Werbung von Persil

Persil hat es immer schon verstanden, neue Wege der Kommunikation zu wählen. Mit einer Zeitungsanzeige machte Henkel 1907 darauf aufmerksam, dass „in allernächster Zeit“ das erste selbsttätige Waschmittel auf den Markt kommen wird. Ende der 1920er Jahre hob Persil ab und setzte einen so genannten Himmelsschreiber ein: Mit weißen Rauchfahnen



ließ Henkel von Flugzeugen den Markennamen Persil über verschiedenen deutschen und europäischen Städten in den Himmel schreiben. Weitere Beispiele sind Persil-Kinofilme wie „Wäsche Waschen Wohlergehen“ in den 30er Jahren, große Plakataktionen oder der erste TV-Spot im deutschen Fernsehen 1956, der für Persil warb.

Informationen zur Neuheit von Persil

Seit Anfang des Jahres ist der Persil Hygiene Spüler erhältlich. Er wird zusätzlich zum Waschmittel verwendet und beseitigt zu 99,99 Prozent Bakterien und spezielle Keime zuverlässig auch im Kaltwaschgang sowie bei der Handwäsche. Selbst Wolle und Seide, z.B. Dessous, werden so hygienisch rein.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.persil.de oder www.henkel.de/presse.

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 50 000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen.

Presse-Kontakt

Sabina Hampe
Head of Brand Communications
Tel. +49 211 797-7519
Fax +49 211 798-9832
www.henkel.de/presse
press@henkel.com

Marion Schwenker
Brand Communications
Tel. +49 211 797-8312
Fax +49 211 798-9832

Henkel AG & Co. KGaA