



Henkel

A Brand like a friend

Presseinformation

Düsseldorf, Februar 2010

Spee Color ab März auch als Pulver

Es wird bunt – jetzt erst recht!

Seit vergangenem Sommer gibt es Spee Color Gel, nun ergänzt die Pulver-Variante das Color-Angebot von Spee, der schlaun Art zu waschen. Ab März ist Spee Color Pulver erhältlich – für strahlend leuchtende Farben mit herrlich frischem Duft und natürlich zum für Spee bekannt guten Preis-Leistungs-Verhältnis.

Immer mehr Verbraucher hatten bei Henkel nachgefragt, wann es von Spee ein Angebot speziell für bunte Wäsche gibt. Kein Wunder, dass sich Spee Color Gel – seit der Einführung im vergangenen Sommer zu einer der erfolgreichsten Flüssig-Variante im deutschen Universal-Waschmittel Markt entwickelt hat. Deshalb gibt es ab März nun auch eine Pulver-Variante für die gesamte Buntwäsche von Spee Color.

Spee – eine Erfolgsgeschichte

Das positive Image von Spee, der Nummer drei auf dem deutschen Waschmittelmarkt, basiert insbesondere auf dem guten Preis-Leistungs-Verhältnis. Auch die Werbekampagne „Die schlaue Art zu waschen“ mit dem reimenden Spee-Fuchs verdeutlicht, dass Spee die Qualität von Henkel zum kleinen Preis bietet. Unter dem Motto „Spee bringt Frische und Farbe in Dein Leben“ und mit einem Regenbogen strahlend leuchtender Farben, der den Spee-Fuchs begleitet, wird bisher die Color Gel-Variante beworben.



Produktvielfalt im Überblick

Die vielfältige Range von Spee sorgt für saubere und frisch duftende Wäsche: als Megaperls in den Varianten Universal und Color, als Gel in den Varianten Aktiv Gel, Color und Sensitive, als Feinwaschmittel, und natürlich als Aktiv Pulver, ab sofort auch als Color Variante.

Spee Color Pulver ist ab März 2010 erhältlich. Unverbindliche Preisempfehlung: ca. 11,49 Euro für 45 Waschladungen.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.spee.com oder www.henkel.de/presse.

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 50 000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen.

Presse-Kontakt

Sabina Hampe
Head of Brand Communications
Tel. +49 211 797-7519
Fax +49 211 798-9832
www.henkel.de/presse
press@henkel.com

Marion Schwenker
Brand Communications
Tel. +49 211 797-8312
Fax +49 211 798-9832

Henkel AG & Co. KGaA