



## Presseinformation

Düsseldorf, März 2010

**Sonderpreis von Persil und der Zeitschrift „Familie & Co“**

### **10.000 Euro für Kita „Flothfeld“ von „Futurino“**

In der Kita „Flothfeld“ in Havixbeck entsteht dank der Unterstützung der Persil-Initiative „Projekt Futurino“ und der Zeitschrift „Familie & Co“ ein Naturspielraum mit einem Seilpfad. Am Samstag, 6. März, um 14 Uhr werden Henkel-Mitarbeiterin Jutta Müller und Dirk Müller, Chefredakteur von „Familie & Co“, offiziell gratulieren und einen symbolischen Scheck über 10.000 Euro überreichen.

Einen Naturspielraum zu gestalten, der eine Spiel- und Schatzkiste für Kinder werden soll, mit einem Seilpfad als Herzstück, das war die Projekt-Idee, mit der sich Yvonne Gibmeier, 2. Vorsitzende des Fördervereins, im Namen der Kita „Flothfeld“ bei der Zeitschrift „Familie & Co“ bewarb. Denn die Familienzeitschrift hatte zusammen mit der Marke Persil im Rahmen von „Projekt Futurino“ im Herbst 2009 einen Sonderpreis ausgeschrieben: 10.000 Euro für ein besonderes, naturverbundenes Projekt. Leser der Zeitschrift konnten im Internet abstimmen, welches Projekt umgesetzt werden soll, und entschieden sich eindeutig für die Idee aus Havixbeck. Am Samstag, 6. März, um 14 Uhr werden Dirk Müller, Chefredakteur von „Familie & Co“, und Jutta Müller, Brand Managerin für Persil bei der Firma Henkel, offiziell gratulieren. Gleichzeitig ruft die Kita „Flothfeld“ zum Aktionstag auf: Mit Hilfe vieler Eltern wird der Naturspielraum am Samstag weiter Gestalt annehmen.

#### **Fortsetzung der Persil-Initiative – neu bewerben!**

Gut zu wissen: „Projekt Futurino“ geht auch dieses Jahr weiter – zum vierten Mal in Folge. Zudem ruft die Zeitschrift „Familie & Co“ zusammen mit Persil erneut einen „Futurino“-Sonderpreis im Wert von 10.000 Euro aus. Mehr Informationen dazu in der April-Ausgabe

von „Familie & Co“ (ab 10.3. am Kiosk erhältlich) sowie im Internet unter [www.familie.de/projekt-futurino](http://www.familie.de/projekt-futurino). Bei „Projekt Futurino“ von Persil können sich Verbraucher, Schulen und Kindergärten ab März bis Ende Juli 2010 wieder mit Projektideen bewerben – und zwar mit dem Antragsformular, das im Internet unter [www.persil.de/projekt-futurino](http://www.persil.de/projekt-futurino) heruntergeladen werden kann. Mit insgesamt 150.000 Euro sollen gezielt Entwicklungs- und Bildungsprojekte rund um das Thema Natur und Umwelt in Deutschland ermöglicht werden.

### **Wissenswertes rund um „Projekt Futurino“**

Bereits im Jahr 2007 hat die Marke Persil die Initiative „Projekt Futurino“ anlässlich ihres 100. Geburtstags ins Leben gerufen, um deutschlandweit Projekte zu unterstützen, die Kindern eine bessere Zukunft ermöglichen. 400 Bildungs- und Entwicklungsprojekte wurden seither gefördert und damit insgesamt mehr als 100.000 Kinder.

**Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Unternehmen ist in den drei Geschäftsfeldern Wasch- und Reinigungsmittel, Kosmetik und Körperpflege sowie Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien) aktiv. Über 60 Prozent des Umsatzes erzielt Henkel, das zu den Fortune Global 500 Unternehmen zählt, mit Konsumentenmarken. Knapp 40 Prozent des Konzernumsatzes kommen aus dem Geschäft mit Industriekunden. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte Henkel einen Umsatz von 13.573 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.364 Mio. Euro. Über 50.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen.

### **Presse-Kontakt**

Sabina Hampe  
Head of Brand Communications  
Tel. +49 211 797-7519  
Fax +49 211 798-9832  
[www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)  
[press@henkel.com](mailto:press@henkel.com)

Marion Schwenker  
Brand Communications  
Tel. +49 211 797-8312  
Fax +49 211 798-9832

Henkel AG & Co. KGaA