



Presseinformation

8. März 2010

Erfolgreiche Aktion: Henkel und die DEG Metro Stars unterstützen die DKMS

10.483 Euro für den Kampf gegen Leukämie

Henkel und die DEG Metro Stars spendeten heute an die DKMS Deutsche Knochenmarkspenderdatei 10.483 Euro. Außerdem ließen sich 340 Eishockey-Fans am Sonntag als potenzielle Stammzellspender registrieren.

Düsseldorf – Die DKMS freut sich über eine Spende in Höhe von 10.483 Euro. Henkel und die DEG Metro Stars hatten für jeden der 10.212 Zuschauer des Meisterschaftsspiels gegen die Berliner Eisbären am Sonntag einen Euro gegeben. Außerdem sammelten 35 Henkel-Mitarbeiter und Pensionäre vor, während und nach dem Spiel für den Kampf gegen Leukämie.

Damit nicht genug: 340 Eishockey-Fans ließen sich unter dem Motto „Powerplay gegen Leukämie - Fünf Minuten, die Leben retten können“ als potenzielle Stammzellspender registrieren. Dies ging schnell, war einfach und schmerzfrei. Die Teilnehmer erhielten zwei Wattestäbchen, mit denen sie 30 Sekunden lang die Wangeninnenseiten abstreifen mussten. Dadurch wurden Mundschleimhautzellen für die notwendige genetische Untersuchung (Typisierung) gewonnen. Die Aktion war in den letzten Jahren ein großer Erfolg: Bereits vier Personen wurden zum Lebensretter, weil der genetische Code mit dem eines Patienten übereinstimmte. Außerdem wurde die DKMS um insgesamt 1000 potenzielle Spender erweitert.

Die Veranstaltung war Bestandteil des „Henkel Smile“-Programms. Darin bündelt Henkel alle über die Geschäftstätigkeiten hinausgehenden Engagements für die Gesellschaft.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das Unternehmen zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 50.000 Mitarbeiter weltweit engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte Henkel einen Umsatz von 13.573 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.364 Mio. Euro.

Presse-Kontakt

Marco Lippert

Tel. +49 211 797-4068

Fax +49 211 798-14068

Hanna Philipps

Tel. +49 211 797-3626

Fax +49 211 798-4040

Henkel AG & Co. KGaA