



## Presseinformation

Düsseldorf, Februar 2010

„Projekt Futurino“ – Fortsetzung der erfolgreichen Initiative auch in 2010

### Persil fördert Kinder erneut mit 150.000 Euro

Ab März bis Ende Juli 2010 können sich wieder Verbraucher mit Projektideen bewerben: Denn zum vierten Mal in Folge fördert Persil auch dieses Jahr Kinder mit der Initiative „Projekt Futurino“. Mit insgesamt 150.000 Euro werden gezielt Entwicklungs- und Bildungsprojekte rund um das Thema Natur und Umwelt in Deutschland ermöglicht.

Die Initiative „Projekt Futurino“ wurde im Jahr 2007 anlässlich des 100. Geburtstages von Persil gestartet. Nun ruft Persil zum vierten Mal in Folge Verbraucher auf, sich mit förderungswürdigen Projekten für Kinder zu bewerben. Dabei sind wieder insbesondere Projekte gesucht, bei denen Kinder mehr über die Natur lernen, Bewusstsein für die Umwelt entwickeln und dabei ihre Faszination erleben. Insgesamt werden 150.000 Euro in die Zukunft von Kindern in Deutschland investiert.

#### Wie kann man sich bewerben?

Das „Projekt Futurino“ startet am 1. März, die Bewerbungsfrist endet am 31. Juli 2010. Bereits ab Eingang der ersten Bewerbung wird über die Förderung entschieden, so dass die Projekte fortlaufend realisiert werden. Im Internet kann ab März unter [www.persil.de/projekt-futurino](http://www.persil.de/projekt-futurino) das Antragsformular heruntergeladen werden. Zudem steht bei Fragen die Hotline 0800 997 89 97 zur Verfügung (gebührenfrei, montags bis freitags von jeweils 9 bis 17 Uhr).

#### Wer kann sich bewerben?

Voraussetzung für die Förderung eines Projekts ist ein offizieller Träger, also die Durchführung durch eine als gemeinnützige anerkannte Organisation. Von dem „Projekt



Futurino“ profitieren so beispielsweise Kindergärten, Schulen, Vereine, Verbände oder soziale und karitative Einrichtungen. Verbraucher können sich direkt bei Persil bewerben und eine förderungswürdige Initiative rund um das Thema Natur und Umwelt für Kinder im Alter bis zu 14 Jahren vorschlagen.

### **Bisher 400 Projekte dank Persil**

Seit Start der Initiative im Jahr 2007 wurden bisher 400 Bildungs- und Entwicklungsprojekte durch „Projekt Futurino“ gefördert und damit insgesamt mehr als 100.000 Kinder. Eine unabhängige Jury unter Schirmherrschaft der Henkel Friendship Initiative e.V. entscheidet jeweils, welche Projekte von Persil unterstützt werden. Unter [www.persil.de](http://www.persil.de) wird im Internet über den Fortgang und die Erfolge der geförderten Projekte berichtet.

### **Teil des gesellschaftlichen Engagements von Henkel**

Auch mit dieser Initiative dokumentiert Persil die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung, die in der Unternehmensgeschichte von Henkel fest verankert ist. Alle Aktivitäten für die Gesellschaft bündelt Henkel unter dem Dach „Henkel Smile“. Mehr Informationen dazu im Internet unter [www.henkel-smile.de](http://www.henkel-smile.de) oder zu „Projekt Futurino“ unter [www.persil.de](http://www.persil.de).

**Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse).**

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 50 000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen.

### **Presse-Kontakt**

Sabina Hampe  
Head of Brand Communications  
Tel. +49 211 797-7519  
Fax +49 211 798-9832  
[www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)  
[press@henkel.com](mailto:press@henkel.com)

Marion Schwenker  
Brand Communications  
Tel. +49 211 797-8312  
Fax +49 211 798-9832

Henkel AG & Co. KGaA