



Presseinformation

Düsseldorf, März 2010

2010 IIHF Weltmeisterschaft

Eishockey zum Anfassen mit Persil

Henkel ist offizieller Sponsor der 2010 IIHF Weltmeisterschaft, bei der ab 7. Mai die 16 besten Eishockey-Teams der Welt gegeneinander antreten. Im Rahmen des Sponsorships ermöglicht die Henkel-Marke Persil den kleinsten Fans mit dem „Kids Contest“ Fotowettbewerb ihren Idolen ganz nah zu sein. **Bewerbung bis 21. März 2010!**

Nach den IIHF Weltmeisterschaften der Herren in Russland (2007), Kanada (2008) und Schweiz (2009) ist der Markenartikelhersteller Henkel bereits zum vierten Mal in Folge offizieller Sponsor einer IIHF Weltmeisterschaft. Neben den 16 besten Eishockey-Teams der Welt erwarten die Zuschauer nicht nur spannende Spiele, sondern auch ein angestrebter Zuschauer-Weltrekord am Eröffnungsspieltag in der Arena „Auf Schalke“ in Gelsenkirchen. Gemäß seiner Sponsoring-Strategie nutzt Henkel das internationale Sportereignis, um die Bekanntheit der Unternehmensmarke Henkel und seiner Produktmarken zu steigern. So ist Henkel mit der Unternehmensmarke sowie den Marken Persil (Waschmittel) und Ceresit (Bautechnik) vertreten.

Fotowettbewerb „Kids Contest“ von Persil

Ein besonderes Highlight des Sponsorships ist der von Persil initiierte und ausgeschriebene Fotowettbewerb „Kids Contest“. Zehn Kinder können – jeweils zusammen mit einer erwachsenen Begleitperson – eine Reise zu den Spielen inklusive Hotelübernachtung gewinnen. Absoluter Höhepunkt der Reise für die kleinen Eishockey-Fans: die Teilnahme am "The 3 Best Players of each Team Award". Im Rahmen dieser Award-Verleihung werden im



Laufe des Turniers die jeweils drei besten Spieler pro Länderteam geehrt. Die Kinder, die zu den Gewinnern des „Kids Contest“ gehören, werden den internationalen Sportstars auf der Eisfläche in der Arena vor Tausenden von Zuschauern und laufenden Kameras den von Persil gestifteten Preis überreichen.

Und so funktioniert die Teilnahme:

Am „Kids Contest“ können Kinder aus Deutschland im Alter von sechs bis 10 Jahren teilnehmen. Von 07. Februar bis 21. März 2010 können Eltern auf der Webseite www.persil.de/eishockey das schönste Eishockey-Foto von ihrem Kind veröffentlichen. Nach einer Vorauswahl durch das Persil-Team werden per Voting ab dem 29. März 2010 auf der Webseite die zehn Kinder mit den besten Fotos gewählt. Die Gewinner sind dann live auf dem Eis dabei.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.persil.de oder www.henkel.de/presse.

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Unternehmen ist in den drei Geschäftsfeldern Wasch- und Reinigungsmittel, Kosmetik und Körperpflege sowie Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien) aktiv. Über 60 Prozent des Umsatzes erzielt Henkel, das zu den Fortune Global 500 Unternehmen zählt, mit Konsumentenmarken. Knapp 40 Prozent des Konzernumsatzes kommen aus dem Geschäft mit Industriekunden. Im Geschäftsjahr 2009 erzielte Henkel einen Umsatz von 13.573 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.080 Mio. Euro. Über 50.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen.

Presse-Kontakt

Sabina Hampe
Head of Brand Communications
Tel. +49 211 797-7519
Fax +49 211 798-9832
www.henkel.de/presse
press@henkel.com

Marion Schwenker
Brand Communications
Tel. +49 211 797-8312
Fax +49 211 798-9832

Henkel AG & Co. KGaA