

Henkel

A Brand like a friend

Presseinformation

Düsseldorf, Februar 2010

TV-Spots für Persil Hygiene Spüler

Persil Hygiene Spüler – für hygienisch reine Wäsche

Ab Montag, 8. Februar, sind TV-Spots für den Hygiene Spüler von Persil on air: 18- und 30-Sekünder bewerben die Neuheit von Henkel: Zusätzlich zum Waschmittel dosiert, sorgt der Persil Hygiene Spüler für umfassende Hygiene insbesondere bei niedrigen Waschttemperaturen.

Immer mehr Textilien können nur bei 30 oder 40 Grad gewaschen werden, doch wird die Wäsche bei niedrigen Temperaturen auch wirklich hygienisch rein? Das fragt sich die junge Frau in den TV-Spots für den Persil Hygiene Spüler, die ab 8. Februar on air sind.

Persil Hygiene Spüler – für ein rundum gutes Gefühl

„So viele Sachen kann man nur noch bei niedrigen Temperaturen waschen“, sagt die sympathische Mutter in dem 30-Sekünder – wie zum Beispiel das rosa Sweatshirt, das ihre Tochter auf der Treppe hinter sich herschleift. „Selbst die Sportjacke“, klagt die Frau: „30 Grad“. Wie viele Verbraucher stellt auch sie fest: „Klar wird’s sauber, aber manchmal bin ich mir nicht so sicher, ob’s hygienisch rein wird. Und genau dafür“, strahlt sie, „habe ich was, das gibt mir auch noch so ein Rundum-Wohlgefühl“. Der Sprecher stellt die Lösung vor: Der Persil Hygiene Spüler beseitigt selbst bei niedrigen Temperaturen zu 99,99 Prozent Bakterien und spezielle Keime.

18- und 30-Sekünder ab 8. Februar 2010

Der 30-Sekünder und eine verkürzte 18-sekündige Fassung für den Persil Hygiene Spüler sind ab Montag, den 8. Februar, auf allen zielgruppenrelevanten öffentlichen wie privaten Sendern mit hohem Werbedruck zu sehen. DDB, Düsseldorf, zeichnet für die Kreation verantwortlich. Unter der Regie von Frank Brendel produzierte Telemaz, Düsseldorf, den TV-Spot. Die Mediaplanung übernahm Mediaedge:cia, Düsseldorf, in Zusammenarbeit mit der Henkel-internen Mediaabteilung.

Persil Hygiene Spüler – Sanft zu Textilien, effektiv gegen Keime

Weil Waschmittel allein bei 30 oder 40 Grad Wascht Temperatur Keime und Bakterien nicht wie bei 60 Grad beseitigen können, gibt es seit Januar 2010 ein Zusatzprodukt von Persil: Der neue Persil Hygiene Spüler wird zusätzlich zum Waschmittel verwendet und beseitigt Bakterien und spezielle Keime zuverlässig auch im Kaltwaschgang sowie bei der Handwäsche. Selbst Wolle und Seide, z.B. Dessous, werden so umfassend hygienisch rein.

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 52.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkel's Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Millionen Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Millionen Euro.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.persil.de oder www.henkel.de/presse.

Presse-Kontakt

Sabina Hampe
Head of Brand Communications
Tel. +49 211 797-7519
Fax +49 211 798-9832
www.henkel.de/presse
press@henkel.com

Marion Schwenker
Brand Communications
Tel. +49 211 797-8312
Fax +49 211 798-9832

Henkel AG & Co. KGaA