



## Presseinformation

Düsseldorf, Januar 2010

### Hygiene im Alltag

## Unliebsame Gäste im Wäschekorb?

Tipps zum richtigen Händewaschen finden sich inzwischen fast überall und so ist wohl spätestens jetzt allen bewusst: Zum Schutz vor Infektionen ist besondere Hygiene wichtig. Aber nicht nur auf der Haut können sich Keime und Bakterien befinden, sondern auch auf der Kleidung. Gibt es also unliebsame Gäste im Wäschekorb?

Seit mehreren Monaten ist die Schweinegrippe immer wieder Thema in der Öffentlichkeit. Kein Wunder, dass Fragen zur Hygiene im Alltag auch dadurch an Bedeutung gewonnen haben. Dabei wird besonderes Augenmerk auf das gründliche Waschen der Hände mit Seife gelegt – nicht zuletzt durch Piktogramme an öffentlichen Waschbecken. Mit Erfolg, zeigt eine aktuelle GfK-Studie: Inzwischen waschen sich über 70 Prozent der Bevölkerung häufiger die Hände als vor Beginn der aktuellen Hygiene-Diskussion. Doch Keime halten sich nicht nur auf der Haut auf, sondern auch auf der Kleidung: Wenn Socken, Unterwäsche und andere Textilien zusammen im Wäschekorb liegen, ist es möglich, dass sich Krankheitserreger wie beispielsweise Fuß- und Hautpilze oder Bakterien, die Magen-Darm-Erkrankungen hervorrufen, von einem Kleidungsstück aufs andere übertragen – vor allem während der Wäsche in der Maschine oder per Hand.

### Hygienische Reinheit für die Wäsche

Umfassende hygienische Reinheit bietet ein Waschmittel allein erst ab 60 Grad. Immer mehr Textilien können heute jedoch nur bei 30 oder 40 Grad gewaschen werden. Für fast zwei Drittel der Waschladungen wählen Verbraucher in Deutschland deshalb Temperaturen bis 40 Grad. Bei niedrigen Temperaturen kann nur durch ein Zusatzprodukt, das zusätzlich zum



Waschmittel verwendet wird, umfassende hygienische Reinheit sichergestellt werden. Beispielsweise beseitigt der Persil Hygiene Spüler 99,99 Prozent der Bakterien und spezielle Keime. Da diese Wirkung bereits bei einer Waschtemperatur von 15 Grad besteht, können die Verbraucher weiterhin energiesparend bei niedrigen Temperaturen waschen und erhalten bei Verwendung von Waschmittel in Kombination mit dem Hygiene Spüler eine vergleichbare hygienische Reinheit wie bei 60 Grad – auch im Kaltwaschgang sowie bei der Handwäsche. Selbst Textilien aus Wolle und Seide, wie z.B. Dessous, werden so umfassend hygienisch rein.

### **Warum Wäsche-Hygiene so wichtig ist**

Hygieneexperte Prof. Dr. Dirk Höfer, Direktor des Instituts für Hygiene und Biotechnologie am Forschungsinstitut Schloss Hohenstein in Bönningheim: „Wer sich bei Pilzinfektionen wie z.B. Fußpilz gegen Wiederansteckung schützen und eine Weiterverbreitung verhindern will, sollte seine Wäsche besonders gründlich reinigen: Denn in allen Kleidungsstücken und Textilien, die Kontakt mit den infizierten Hautstellen haben, können Pilzerreger verbleiben. Der Einsatz eines Hygienespülers ist deshalb ein sinnvoller Weg, Krankheitserreger auch bei tiefen Temperaturen zu beseitigen.“

### **Keime und Bakterien**

Bei unseren täglichen Aktivitäten, ob bei Sport und Spiel oder bei der Arbeit, kommen nicht nur wir mit Bakterien und Keimen in Berührung, sondern auch unsere Textilien: Kuscheltiere und Schmusetücher werden von Kindern auf Spielplätze mitgenommen, berühren Asphalt oder Busfenster und werden später wieder in den Mund gesteckt. Die von der letzten Joggingrunde verschwitzte Sportbekleidung landet zusammen mit Dessous, den Socken eines Familienmitglieds oder gar der Hundedecke im Wäschekorb. Unangenehme Gerüche können durch Stoffwechselprodukte von Bakterien entstehen. Vertragen diese Textilien keine 60-Grad-Wäsche, bietet erst ein Zusatzmittel umfassende hygienische Reinheit – und bei Sportkleidung auch wieder einen frischen Duft.

Ab Januar 2010 ist der Persil Hygiene Spüler im Handel erhältlich. Unverbindliche Preisempfehlung ca. 3,79 Euro für 1 Liter. Weitere Informationen unter [www.persil.de](http://www.persil.de).

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehene Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 52.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Millionen Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Millionen Euro.

**Presse-Kontakt**

Sabina Hampe  
Head of Brand Communications  
Tel. +49 211 797-7519  
Fax +49 211 798-9832  
[www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)  
[press@henkel.com](mailto:press@henkel.com)

Marion Schwenker  
Brand Communications  
Tel. +49 211 797-8312  
Fax +49 211 798-9832

Henkel AG & Co. KGaA