



## Presseinformation

Düsseldorf, Januar 2010

### Persil Hygiene Spüler

## Die wichtigsten Fakten auf zwei Seiten

### Warum bringt Henkel einen Hygiene Spüler auf den Markt?

- Die Textilindustrie setzt seit Jahren vermehrt auf **bunte, empfindliche Stoffe**, die nur **bei niedrigen Temperaturen** gewaschen werden können.
- Immer mehr Konsumenten entscheiden sich bewusst aus **ökologischen Gründen** für das Waschen bei niedrigen Temperaturen.
- Inzwischen sorgen moderne Waschmittel für fleckenfreie Wäsche schon unter 40 Grad. **Bei niedrigen Temperaturen können Textilien mit Waschmittel allein aber nicht genauso hygienisch rein werden wie bei 60 Grad.**
- So steigt die Anzahl der Keime und Krankheitserreger, die in Textilien zurückbleiben, wie z.B. Fuß- und Hautpilze oder Bakterien, die Magen-Darm-Erkrankungen hervorrufen. Denn **Bakterien und Keime** können mit einem Waschmittel allein erst bei einer Waschtemperatur ab 60 Grad umfassend beseitigt werden.
- Rund **ein Drittel der Verbraucher** macht sich Sorgen um Bakterien und Keime. Krankheiten wie Influenza und Schweinegrippe sorgen zusätzlich für ein steigendes Bedürfnis nach Hygiene.
- Henkel hat sich seit jeher den Herausforderungen im Bereich der Waschmittel gestellt: So war Persil vor mehr als 100 Jahren das erste selbsttätige Waschmittel der Welt, Anfang der 1990er Jahre gab es von Persil das erste Color-Waschmittel mit Schutz vor Verfärbungen sowie die Innovation Megaperls® – mit konzentrierter und noch umweltverträglicherer Rezeptur.
- Für alle, die sich ein Mehr an Hygiene wünschen, oder auch für junge Familien und Angehörige pflegebedürftiger oder erkrankter Menschen hat Henkel deshalb den Persil Hygiene Spüler entwickelt: für umfassende hygienische Reinheit auch bei niedrigen Temperaturen.



## Welche Vorteile bietet der Persil Hygiene Spüler?

- Der Persil Hygiene Spüler sorgt für umfassende Hygiene, da er **99,99 Prozent der Bakterien und spezielle Keime beseitigt**. Dies bestätigt das renommierte SGS Institut Fresenius.
- Bereits bei **kalten 15 Grad** liefert der Persil Hygiene Spüler eine hygienische Reinheit, wie sie mit einem Waschmittel allein nur ab 60 Grad möglich ist. So lässt sich Energie sparen.
- Der Persil Hygiene Spüler ist sogar für **Wolle und Seide geeignet** – und auch für die Handwäsche.
- So ist der Persil Hygiene Spüler für jedes Waschprogramm und alle Textilien geeignet und ist sanft zu Farben und Fasern.
- Dermatologische Tests bestätigen die Hautverträglichkeit.

## Weitere Tipps rund um Wäsche und Hygiene:

- Benutzte Wäsche trocken lagern und so schnell wie möglich waschen. Gewaschene Wäsche so schnell wie möglich trocknen, nicht in der Maschine liegen lassen.
- Regelmäßig die Behälter für die Schmutzwäsche reinigen. Nach dem Wäschesortieren die Hände gründlich mit Seife waschen.
- Die Waschmaschine öfter bei mindestens 60 Grad mit einem bleichehaltigen Waschmittel laufen lassen.
- Nach jedem Waschen die Waschmaschine und Dosierschublade geöffnet lassen, damit das Restwasser verdunsten kann.
- Bei Waschttemperaturen unter 60 Grad den Persil Hygiene Spüler verwenden, um gezielt hygienisch reine Wäsche zu erhalten.

Weitere Informationen unter [www.persil.de](http://www.persil.de).

Seit mehr als 130 Jahren arbeitet Henkel dafür, das Leben der Menschen leichter, besser und schöner zu machen. Das laut Fortune-Magazin angesehenste Unternehmen Deutschlands zählt zu den 500 umsatzstärksten Unternehmen der Welt (Fortune Global 500) und ist mit starken Marken und Technologien in drei Geschäftsfeldern aktiv: Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik/Körperpflege und Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien). Über 52.000 Mitarbeiter in mehr als 125 Ländern engagieren sich täglich dafür, Henkels Leitmotiv, „A Brand like a Friend“, umzusetzen. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Millionen Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Millionen Euro.

### Presse-Kontakt

Sabina Hampe  
Head of Brand Communications  
Tel. +49 211 797-7519  
Fax +49 211 798-9832  
[www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)  
[press@henkel.com](mailto:press@henkel.com)  
Henkel AG & Co. KGaA

Marion Schwenker  
Brand Communications  
Tel. +49 211 797-8312  
Fax +49 211 798-9832