

Presseinformation

Düsseldorf, Februar 2010

Schwarzkopf Blonde bekommt attraktive Unterstützung

Eva Padberg wird das neue Gesicht für Schwarzkopf Blonde

Schwarzkopf Blonde bekommt eine Markenbotschafterin: Eva Padberg. Das Topmodel ist sympathisch und sexy zugleich und somit das perfekte Testimonial für die Marke Schwarzkopf Blonde. Eva Padbergs Lieblingsblond ist der L1 Intensiv Aufheller von Schwarzkopf Blonde – diesen wird sie auch als Packungsmodell zieren.

Blondes Haar steht schon immer für Jugend, Attraktivität und Sex-Appeal. Wer verkörpert diese Attribute mehr als das deutsche Supermodel Eva Padberg? Die sympathische Blondine ist das neue Gesicht von Schwarzkopf Blonde und ziert ab Februar 2010 die Verpackung des Schwarzkopf Blonde Intensiv Aufhellers L1. Der Schwarzkopf Blonde L1 Intensiv Aufheller verleiht mittelblondem bis hellbraunem Haar eine intensive Aufhellung von vier bis sechs Nuancen – ganz ohne Ammoniak – und ist deshalb auch das Lieblingsblond von Eva Padberg: „Die Wirkung des Schwarzkopf Blond L1 Intensiv Aufhellers ist sensationell. Mein Haar strahlt und fühlt sich kräftig und gesund an. So macht Haarefärben Spaß“, erklärt das internationale Topmodel.

Ihre Karriere startet Eva Padberg 1995 mit ihrer Bewerbung für die Bravo-Girl-&-Boy-Wahl, bei der sie es unter die ersten zehn Finalistinnen schafft – die Modelwelt wird auf sie aufmerksam. Nachdem Eva die Schule beendet hat beginnt sie professionell zu modeln. Das deutsche Top-Model arbeitet in Paris, Tokio und New York unter anderem für Ralph Lauren und Calvin Klein und läuft auf vielen Prêt-à-porter-Schauen. 2005 wählten die Leser der Zeitschrift FHM sie zur „Sexiest Woman of the World.“ Sie moderierte bereits zweimal die Bambi Verleihung, ist Schauspielerin und setzt sich auf der ganzen Welt als Unicef Botschafterin ein.



Der gerelaunchte L1 Intensiv Aufheller ist ab Februar 2010 im Handel erhältlich und kosten 6,49 Euro (UVP).

Weitere Informationen zu Schwarzkopf Blonde finden Sie auf www.blonde.schwarzkopf.de

Entdecken Sie die Welt der Haarfarben: Auf coloration.de, der neuen Website von Schwarzkopf, finden Sie aktuelle Themen, kompetente Informationen und individuelle Beratung zum Thema Colorationen.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Haarkosmetikgeschäft von Henkel, das unter der Marke Schwarzkopf international bekannt und erfolgreich ist, steht für professionelle Haarkompetenz in zwei Bereichen: das Markenartikelgeschäft von Schwarzkopf mit Marken wie Drei Wetter Taft, Schauma, Gliss Kur oder Brillance und das internationale Friseurgeschäft Schwarzkopf Professional. Weltweit engagieren sich über 50 000 Mitarbeiter dafür, das Leitmotiv des Unternehmens, „A Brand like a Friend“, umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

Kontakt

Pressebüro bei Henkel:

Henkel Kosmetik Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040 – 41 49 48-56
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: a.hinrichsen@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA