

Presseinformation

Düsseldorf, Februar 2010

Brilliance Intense Red – Verführung in Rot

Trendsetter Brillance setzt mit Intense Red auf Rot

Schwarzkopf Brillance beweist einmal mehr seine Kompetenz als Trendsetter und Marktführer im Bereich Colorationen und setzt auf die Farbe Rot. Inspiriert von den internationalen Fashionshows haben die Experten von Schwarzkopf drei extra intensive, lang anhaltende und modische Rotnuancen mit brillantem Glanz entwickelt: Brillance Intense Red. Das innovative Farb-Versiegelungs-System dieser Produkte verhindert das vorzeitige Auswaschen von Pigmenten für bis zu 90 Prozent Farbfrische nach 30 Haarwäschen. Brillance Intense Red ist ab Februar 2010 im Handel erhältlich und kostet circa 6,99 Euro.

Rotes Haar ist DER Beauty-Trend und erlebt derzeit ein großes Comeback. Rot ist wieder da – und zwar ganz vorn! Auslöser dieses neuen Hypes: Die New York Fashion Week Herbst/Winter 09/10, bei der reihenweise rothaarige Models über den Catwalk liefen. Nicht nur bei Designern wie Marc Jacobs, Anna Sui und Zac Posen arbeiteten die Hairstylisten Backstage mit Colorationen, bevor sie ihre Models auf den Catwalk schickten. Auch bei Vera Wang und Diane von Fürstenberg wurde deutlich: Rot kommt! Wer nicht von Natur aus mit dieser einzigartigen und verführerischen Haarfarbe ausgestattet ist, hilft nach. Als leuchtendes Vorbild allen voran: Style Queen, Supermodel und It-Girl Coco Rocha. Die Kanadierin erschien als erste in Mahagoni. Viele Kolleginnen folgten und brachten sich durch einen Farbwechsel ins Gespräch. Rothaarige Models wie Lily Cole und Barbara Meier sind gefragt wie nie.

Vom Catwalk schwappt der neue Trend nun auf unsere Köpfe. Der Trend-Look: Haar à la Hollywood, glamouröse Wellen in der Signalfarbe Rot – glänzend und mysteriös. Eines ist klar, wer sich für diese Haarfarbe entscheidet, will auffallen und fällt auf. Rot ist laut, sexy und verführerisch. Rotschöpfe oder Redheads, so die angesagte Bezeichnung, sind etwas Besonderes. Schließlich kommt diese auffällige Farbe in der Natur höchst selten vor. Nur etwa 2 Prozent der Weltbevölkerung haben natürlich rote Haare. Verantwortlich für die ungewöhnliche Haarfarbe ist das Ginger-Gen, erst 1995 von Jonathan Rees von der Universität in Edinburgh entdeckt.

Zum Glück bleibt eine andere Chance auf Rot: Haare färben, zum Beispiel mit den neuen Trendnuancen Hot Red Caramel, Cool Spicy Red oder Dark Chilli Chocolate aus der Brillance Intense Red Kollektion von Schwarzkopf. Frauen mit mittelblondem bis dunkelbraunem Haar werden Feuer und Flamme sein, denn Brillance Intense Red mit dem innovativen Farb-Versiegelungs-System bietet



intensive, modische Rottöne mit extra lang anhaltender Farbfrische. Auch graue Haare werden perfekt abgedeckt. Die einzigartige Formel mit Color Protect glättet die Haaroberfläche und versiegelt die Farbpigmente im Haar. Der Farb-Versiegelungs-Conditioner verhindert vorzeitiges Auswaschen von Pigmenten: Selbst nach 30 Haarwäschen leuchtet die Haarfarbe noch mit bis zu 90 Prozent Farbfrische. Mit dem Launch der Brillance Intense Red Kollektion werden auch die sechs bestehenden Rotnuancen von Brillance einem Relaunch unterzogen und kommen mit dem Farb-Versiegelungs-Conditioner auf den Markt.

Brillance Intense Red ist ab Februar 2010 im Handel erhältlich und kostet circa 6,99 Euro.

Launch Brillance Intense Red

892 Hot Red Caramel (Mittelblond bis Mittelbraun)

893 Cool Spicy Red (Mittelblond bis Mittelbraun)

894 Dark Chilli Chocolate (Dunkelblond bis Dunkelbraun)

Relaunch Brillance Rotnuancen

842 Kaschmirrot

845 Brokatrot

868 Granat

872 Intensivrot

886 Rouge Noir

896 Schwarzrot Organdi

Brillance – Farben so unvergänglich wie ein Brillant.

Weitere Informationen zu Brillance Intense Red finden Sie auf www.brillance.de und coloration.de.

Entdecken Sie die Welt der Haarfarben: Auf coloration.de, der neuen Website von Schwarzkopf, finden Sie aktuelle Themen, kompetente Informationen und individuelle Beratung zum Thema Colorationen.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter: <http://www.henkel.de/presse>

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Haarkosmetikgeschäft von Henkel, das unter der Marke Schwarzkopf international bekannt und erfolgreich ist, steht für professionelle Haarkompetenz in zwei Bereichen: das Markenartikelgeschäft von Schwarzkopf mit Marken wie Drei Wetter Taft, Schauma, Gliss Kur oder Brillance und das internationale Friseurgeschäft Schwarzkopf Professional. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14 131 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1460 Mio. Euro. Weltweit engagieren sich über 52 000 Mitarbeiter dafür, das Leitmotiv des Unternehmens, „A Brand like a Friend“, umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

Kontakt**Pressebüro bei Henkel:**

Henkel Kosmetik Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-3640
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Ann-Kathrin Hinrichsen
Telefon: 040 – 41 49 48-56
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: a.hinrichsen@nicoleweber.de